



La Fondation L'Oréal aux côtés des femmes engagées dans la lutte contre le changement climatique

Paris, le 9 novembre 2021 – A l'occasion du Gender Day de la COP26, la Fondation L'Oréal dévoile deux nouveaux partenariats stratégiques et complémentaires pour mieux prendre en compte la question du genre dans la lutte contre le changement climatique. Elle entend contribuer à renforcer la résilience des femmes sur le terrain et leur donner une plus grande part de voix dans les instances de décision.

Depuis 2007, la Fondation L'Oréal agit en faveur des femmes dans deux grands domaines qui sont au cœur de l'ADN du Groupe : la recherche scientifique et la beauté inclusive. Aujourd'hui, elle s'engage sur un troisième axe : la meilleure prise en compte des droits des femmes dans la lutte contre le changement climatique.

Femmes et hommes ne sont pas égaux face au changement climatique. Les aléas liés au réchauffement de la planète exacerbent les discriminations existantes et impactent plus fortement les populations vulnérables. Représentant la grande majorité des personnes vivant sous le seuil de pauvreté à travers le monde et dépendant davantage des ressources naturelles menacées, les femmes sont touchées de manière disproportionnée par les événements météorologiques extrêmes et la baisse de la productivité agricole qui résultent de la crise climatique. Selon l'ONU Femmes, elles ont 14 fois plus de risques que les hommes de mourir pendant ou après une catastrophe naturelle. Et l'on sait encore trop peu que les impacts du réchauffement climatique seront la première menace pour les droits des femmes au 21^{ème} siècle.

Dans le même temps, les liens étroits qu'elles entretiennent avec l'environnement en font des agents du changement indispensables, dont le savoir, l'expérience et la voix peuvent renforcer notre résilience collective.

« Le changement climatique est en train de bouleverser nos vies, nos sociétés et nos économies, avec encore une fois les femmes en première ligne. La lutte contre le changement climatique doit davantage prendre en compte le genre. Lorsque les inégalités de genre sont dépassées, lorsque les femmes ont la part de voix qu'elles méritent, elles ont partout la capacité de créer un monde plus durable, plus inclusif et plus prospère. » explique Alexandra Palt, Directrice générale de la Fondation L'Oréal.

SHE GROWS THE FUTURE : RENFORCER LA RÉSILIENCE DES FEMMES AGRICULTRICES AVEC CARE FRANCE

Créé début 2021 en partenariat avec l'association de solidarité internationale CARE France, *She Grows the Future* est un programme sur trois ans, soutenant les agricultrices face au changement climatique.

Au total, 5 500 femmes bénéficieront des quatre projets lancés à Madagascar, en Equateur, en Inde et au Viêtnam, des pays fortement touchés par des événements climatiques extrêmes (cyclones, inondations, sécheresses sévères) qui aggravent les inégalités liées au genre.

Sur le terrain, ces projets viseront à :

- développer des plans de gestion d'urgence climatique ;
- améliorer la sécurité alimentaire des femmes via l'accès à des nouvelles technologies, à des banques de graines et à la mise en place de fermes-écoles pour la promotion d'une agroécologie adaptée ;
- autonomiser les femmes, via l'apprentissage et le soutien à l'entrepreneuriat féminin et à la microfinance ;

- promouvoir l'égalité des genres, en soutenant la place des femmes dans les prises de décisions au sein de leur foyer et en renforcent leur voix dans le fonctionnement communautaire.

« Lorsqu'une crise éclate, les femmes sont toujours les premières et les plus durement impactées. La crise climatique n'échappe pas à la règle : la raréfaction des ressources naturelles renforce les inégalités de genre existantes, notamment en termes d'accès à l'eau et à la terre. Lutter pour les droits des femmes, c'est l'une des priorités de CARE, leur rôle est primordial dans la lutte contre le changement climatique et leurs voix doivent être entendues ! Au côté de la Fondation L'Oréal, nous allons soutenir les femmes agricultrices dans le monde pour faire face aux défis de l'urgence climatique » explique Philippe Lévêque, Directeur général chez CARE France.

WOMEN4CLIMATE : FAIRE ÉMERGER LES FEMMES LEADERS DE L'ACTION CLIMATIQUE AVEC LE C40 CITIES

Avec le soutien du Groupe L'Oréal, le C40 Cities a lancé en 2017 l'initiative *Women4Climate*, qui met en relation des mentors (dirigeantes engagées issues du secteur public et privé, d'organisations internationales ou membres de la société civile) avec des femmes leaders émergentes, à différentes étapes du développement de leurs solutions climatiques¹.

En 2021, le partenariat a été renouvelé sous l'égide de la Fondation L'Oréal, pour élargir le champ d'action du programme et accompagner plus de 600 femmes d'ici à 2023. Chaque année, 10 villes soutiendront des femmes passionnées par la recherche de solutions innovantes et inclusives pour lutter contre le changement climatique. Depuis le début de l'année, sept villes ont déjà lancé leur programme : Barcelone, Lima, Montréal, Nur-Sultan, Mumbai, Vancouver et Toronto.

Aujourd'hui, l'initiative *Women4Climate* lance également un cours en ligne (MOOC – *Massive Open Online Course*) pour renforcer les compétences des femmes en matière de *leadership* climatique et leur fournir des outils pour développer efficacement leurs projets. Cette formation certifiante, développée en partenariat avec la Columbia Climate School et CARE France, est proposée en accès libre sur la plateforme Coursera (sur [inscription](#)).

« Le C40 est ravi de continuer à soutenir les grandes villes du monde pour accélérer les initiatives climatiques menées par des femmes, renforcer et étendre le réseau existant de celles qui luttent contre la crise climatique. Ce n'est qu'en incluant les voix et les perspectives des femmes qu'un changement profond pourra s'opérer et qu'un avenir vert et juste dans les grandes villes du monde sera assuré. C'est la conviction commune du C40 Cities et de la Fondation L'Oréal. » affirme Mark Watts, Directeur Général, C40 Cities.



Pour en savoir plus, visitez notre [site](#) ou consultez [l'étude](#) « Femmes & Climat » de la Fondation L'Oréal.

Contact

fondationloreal@mtrchk.com - + 33 6 59 78 02 97

¹ Entre 2017 et 2020, 22 programmes de mentorat ont été lancés dans 16 villes, (Addis Abeba, Auckland, Barcelone, Freetown, Lisbonne, Lima, Londres, Mexico City, Montréal, New Orleans, Paris, Quito, Tel Aviv-Yafo, Sydney, Toronto et Vancouver), avec 300 bénéficiaires.

À propos de la Fondation L'Oréal

La Fondation L'Oréal s'engage aux côtés des femmes pour leur permettre d'exprimer leur potentiel, reprendre la main sur leur destin et avoir un impact positif sur la société, à travers trois domaines d'intervention : la recherche scientifique, la beauté inclusive, et le changement climatique.

Depuis 1998, le programme L'Oréal-Unesco Pour les Femmes et la Science a pour vocation d'accélérer les carrières des femmes scientifiques et de lutter contre les obstacles qu'elles rencontrent, pour qu'elles puissent contribuer à la résolution des grands défis de notre temps. En 22 ans, le programme a soutenu plus de 3 600 chercheuses originaires de 117 pays. Il valorise l'excellence scientifique et cherche à inspirer les jeunes femmes pour les encourager à s'engager dans des cursus scientifiques.

Convaincue que la beauté contribue au processus de reconstruction de soi, la Fondation L'Oréal accompagne des femmes fragilisées à améliorer leur estime d'elles-mêmes en leur donnant accès à des soins de beauté et bien-être gratuits. Elle favorise également l'accès à l'emploi de femmes vulnérables à travers des formations d'excellence aux métiers de la beauté. En moyenne, environ 16 000 personnes par an bénéficient de ces soins beauté et de bien-être, et plus de 18 000 personnes ont pu participer à des formations dédiées, depuis le début du programme.

Les femmes, enfin, sont victimes d'inégalités et de discriminations de genre persistantes, accélérées par le changement climatique. Alors même qu'elles sont les premières affectées par les conséquences du réchauffement, elles sont sous-représentées dans les instances de décisions. Le programme Femmes et Climat de la Fondation L'Oréal soutient notamment les femmes porteuses de projets répondant à l'urgence climatique, et sensibilise à l'importance de solutions qui prennent en compte l'intersectionnalité des problématiques de genre et de climat.

À propos du C40

Le C40 est un réseau de près d'une centaine de maires des plus grandes et influentes villes du monde, qui s'efforcent de mener à bien l'action urgente, nécessaire dès maintenant, pour faire face à la crise climatique et créer un avenir où tout le monde peut prospérer, partout dans le monde. Les maires des villes du C40 se sont engagés à avoir recours à une approche basée sur la science et axée sur les personnes pour aider le monde à limiter le réchauffement mondial à 1,5 °C et à bâtir des communautés saines, équitables et résilientes. Dans le cadre d'un Green New Deal mondial, les maires travaillent aux côtés d'une large coalition de représentants des syndicats, des entreprises, du mouvement de la jeunesse pour le climat et de la société civile, pour aller plus loin et plus vite que jamais. Le C40 est actuellement présidé par Eric Garcetti, maire de Los Angeles. Michael R. Bloomberg, qui a été maire de New York pendant trois mandats, exerce la fonction de Président du Conseil d'administration. Le travail du C40 est rendu possible grâce à nos trois donateurs stratégiques : Bloomberg Philanthropies, Children's Investment Fund Foundation (CIFF) et Realdania.

À propos de CARE

Fondée en 1945, l'ONG internationale CARE est l'un des plus grands réseaux d'aide humanitaire au monde, apolitique et non confessionnel. Notre objectif est de lutter contre l'extrême pauvreté et de défendre l'accès aux droits fondamentaux. Dans des contextes de crises humanitaires d'urgence ou de développement, nous luttons contre l'interdépendance des causes de l'extrême pauvreté en développant des programmes complémentaires les uns des autres (éducation, sécurité alimentaire, santé, développement économique, etc.) et en défendant le respect des droits humains. Dans tous nos programmes, nous portons une attention particulière à la condition des femmes, premières victimes de la pauvreté dans le monde. L'égalité entre femmes et hommes est un droit fondamental. C'est aussi un facteur essentiel dans la lutte contre la pauvreté. C'est pourquoi, CARE contribue à l'émancipation et l'autonomisation des femmes.