



FONDATION
D'ENTREPRISE
L'ORÉAL

Rapport d'activité
2014



SOMMAIRE

| | |
|--|--------------|
| La vie de la Fondation en 2014 | <i>P. 3</i> |
| <i>A - Fonctionnement de la Fondation</i> | <i>P. 3</i> |
| <i>B - Données budgétaires</i> | <i>P. 4</i> |
| <i>C - Vie d'un projet</i> | <i>P. 5</i> |
| | |
| Rapport sur les actions menées en 2014 | <i>P. 7</i> |
| <i>A - Pour les Femmes et la Science</i> | <i>P. 7</i> |
| <i>B - La Beauté solidaire</i> | <i>P. 21</i> |
| <i>C - Dons à l'initiative du bureau de la Fondation</i> | <i>P. 34</i> |
| <i>D - Les partenaires de la Fondation en 2014</i> | <i>P. 35</i> |

La vie de la Fondation en 2014

A - FONCTIONNEMENT DE LA FONDATION

Les membres du Conseil d'administration de la Fondation d'Entreprise L'Oréal

Administrateurs représentants de L'Oréal (ci-après le « Fondateur ») :

- M. Jean-Paul Agon, *Président Directeur Général du Fondateur, Président de la Fondation*
- M. Laurent Attal, *Vice-Président, Directeur Général Recherche et Innovation*
- M. Hervé Navellou, *Directeur Général de L'Oréal Grand Public France*
- M^{me} Sara Ravella, *Directrice Générale de la Communication, du Développement Durable et des Affaires Publiques du Fondateur, Directrice Générale de la Fondation*
- M. Jérôme Tixier, *Directeur Général des Ressources Humaines*
- M^{me} An Verhulst-Santos, *Directrice Générale de L'Oréal Produits Professionnels*

Administrateur représentant du personnel du Fondateur :

- M^{me} Françoise Schoenberger, *Directrice des Relations Sociales France du Fondateur*

Administrateurs, personnalités qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation d'Entreprise L'Oréal :

- M. Maurice Corcos, *Chef du Département de Psychiatrie de l'Adolescent et du Jeune Adulte, Institut Mutualiste Montsouris*
- M^{me} Pascale Cossart, *Professeur à l'Institut Pasteur, Membre de l'Académie des Sciences*
- M^{me} Béatrice Dautresme, *Ancienne Directrice Générale de la Fondation*
- M^{me} Mireille Faugère, *Conseillère - Maître à la Cour des Comptes*
- M^{me} Claudie Haignéré, *Présidente d'Universcience*

Bureau de la Fondation :

- M^{me} Anne Cohade, *Directrice du Mécénat du Fondateur, Directrice Générale Adjointe de la Fondation.*

Le Conseil d'administration de la Fondation s'est réuni à deux reprises en 2014 :
le 30 avril et le 10 octobre.

B - DONNÉES BUDGETAIRES

Rapport d'activité 2014

Le Fondateur a alloué à la Fondation un programme d'action pluriannuel d'un montant de 40 000 000 €, dont le versement est effectué sur une période de 5 ans, selon l'échéancier suivant :

- 5,6 M€ (cinq millions six cent mille euros), à compter de la publication au Journal Officiel de l'autorisation de prorogation de la Fondation d'Entreprise et au plus tard le 31 décembre 2012,
- 8,6 M€ (huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2013,
- 8,6 M€ (huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2014,
- 8,6 M€ (huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2015,
- 8,6 M€ (huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2016.

Le montant de 40 000 000 € mentionné ci-dessus a été majoré de 920 752 € pour être porté à 40 920 752 € au titre de la mise à disposition gratuite de la Fondation d'Entreprise par le Fondateur, pour l'exercice 2012, du personnel, des frais engagés par le personnel, des locaux et du matériel nécessaires à son fonctionnement.

Pour l'exercice 2013, la mise à disposition gratuite de la Fondation d'Entreprise par le Fondateur s'est élevé à 954 823 €, ce qui en tenant compte de la majoration de 2012, a porté le montant de 40 000 000 € mentionné ci-dessus à 41 875 575 €.

Pour l'exercice 2014, la mise à disposition gratuite de la Fondation d'Entreprise par le Fondateur s'est élevé à 1 077 806 €, ce qui en tenant compte de la majoration de 2013, a porté le montant de 40 000 000 € mentionné ci-dessus à 42 953 381 €.

Conformément à l'alinéa 3 de l'article 19-1 de la loi n°87-571 du 23 juillet 1987 modifiée, cette majoration a été déclarée par signature de l'avenant n°3 aux statuts en date du 18/03/2015 et dépôt de ce courrier auprès de la Préfecture de Paris. Le Fondateur a donc versé 8 600 000 € en 2014 auxquels se sont ajoutés 1 964 020 € provenant de la part non utilisée des versements précédents relatifs à l'ancien programme d'action pluriannuel, soit un budget total de 10 564 020 €. En contrepartie de ces 10 564 020 €, il a été dépensé 8 131 404 €.

Les fonds dédiés 2014 ont été dotés pour un montant de 2 432 616 €.

Perspective de l'exercice 2015

Pour les actions de la Fondation d'Entreprise il est prévu le versement du quatrième règlement du plan pluriannuel qui s'élève à 8 600 000 €.

C - VIE D'UN PROJET

- 1- Soumission du projet via le formulaire disponible en ligne sur le site de la Fondation, www.fondationloreal.org ou directement sur www.projets-fondation-loreal.com.
- 2- Instruction et sélection par l'équipe de la Fondation.
- 3- Soumission du projet au CA.
- 4- Si validation, signature d'une convention de partenariat.
- 5- Suivi du partenariat par l'équipe de la Fondation.

Rapport sur les actions menées en 2014

A - POUR LES FEMMES ET LA SCIENCE

1/ L'ORÉAL-UNESCO POUR LES FEMMES ET LA SCIENCE



Premier programme dédié aux femmes de science créé en 1998, *L'Oréal-UNESCO For Women in Science* est né d'une conviction : le monde a besoin de science et la science a besoin des femmes.

Chaque année, il identifie, récompense, encourage et met en lumière les femmes issues de tous les continents qui, par leurs découvertes, contribuent à faire progresser la connaissance. En 16 ans, plus de 2000 femmes ont ainsi été soutenues dans plus de 110 pays, dont deux ont par la suite reçu le prix Nobel. Il est aujourd'hui une référence de l'excellence scientifique à l'échelle internationale et contribue fortement à créer des modèles féminins de réussite inspirants pour les jeunes filles.

1/ LES PRIX 2014

La Fondation L'Oréal, en partenariat avec l'UNESCO, a organisé le 19 mars 2014 la 16^e cérémonie internationale *L'Oréal-UNESCO For Women in Science*, dans le Grand Amphithéâtre de la Sorbonne à Paris. En présence de nombreuses personnalités du monde scientifique, économique, académique et culturel, cinq chercheuses ont été distinguées par le Prix L'Oréal-UNESCO, remis par Madame Irina Bokova, *Directrice générale de l'UNESCO*, Monsieur Jean-Paul Agon, *Président de la Fondation L'Oréal et Président-Directeur Général de L'Oréal* et Professeur Günter Blobel, *Prix Nobel de Médecine et Président du Jury*.



16^e cérémonie des Prix L'Oréal-UNESCO For Women in Science



Affichage offert par JCDecaux



Exposition soutenue par Aéroports de Paris

L'Oréal-UNESCO For Women in Science

Les lauréates 2014

Les Prix *L'Oréal-UNESCO For Women in Science* sont attribués chaque année à cinq femmes représentant les cinq régions du monde (Afrique et États arabes, Amérique du Nord, Amérique latine, Asie-Pacifique et Europe) pour leur contribution au progrès de la science.



PROFESSEUR BRIGITTE KIEFFER

Lauréate pour l'Europe

Récompensée pour ses travaux sur les mécanismes du cerveau impliqués dans la douleur, les maladies mentales et la toxicomanie.

Membre de l'Académie des sciences, Directrice de recherche à l'Institut de Génétique et de Biologie Moléculaire et Cellulaire (IGBMC) et Professeur à l'Université de Strasbourg et Directrice scientifique du Centre de Recherche de l'Institut Douglas à l'Université McGill de Montréal au Canada.



PROFESSEUR LAURIE GLIMCHER

Lauréate pour l'Amérique du Nord

Honorée pour ses découvertes sur les facteurs clés du contrôle immunitaire et sur leur rôle dans les allergies et les maladies auto-immunes, infectieuses ou malignes.

Doyenne du Weill Cornell Medical College à New York et Présidente des Affaires Médicales de l'Université de Cornell à Ithaca aux États-Unis.



PROFESSEUR CECILIA BOUZAT

Lauréate pour l'Amérique latine

Primée pour ses travaux sur la compréhension des bases de la communication des cellules cérébrales entre elles et avec les muscles.

Membre du National Scientific and Technical Research Council (CONICET), Professeur à l'Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca et Directrice adjointe de l'Institute of Biochemical Research of Bahía Blanca (INIBIBB) en Argentine.



PROFESSEUR KAYO INABA

Lauréate pour l'Asie / Pacifique

Distinguée pour ses découvertes sur le rôle décisif des cellules dendritiques dans le système immunitaire chez un sujet sain ou malade.

Enseigne au Japon à la Graduate School of Biostudies de l'Université de Kyoto, où elle est aussi Vice-Présidente de Gender Equality et Directrice du Center for Women Researchers.



DOCTEUR SEGENET KELEMU

Lauréate pour l'Afrique et les États arabes

Récompensée pour ses recherches sur l'amélioration de la résistance et de la productivité des plantes fourragères grâce à l'utilisation de micro-organismes en zone tropicale et subtropicale.

Directrice générale du Centre International de Physiologie et d'Ecologie des Insectes (ICIPE) à Nairobi au Kenya.

Le Jury 2014

Des scientifiques du monde entier sont invités à proposer des candidatures, dont la sélection finale est réalisée par un jury international indépendant composé de membres émérites de la communauté scientifique et présidé cette année par le professeur Günter Blobel, *lauréat du Prix Nobel de Médecine en 1999*.

PRÉSIDENT DU JURY
Professeur Günter Blobel
Lauréat du Prix Nobel de Médecine 1999,
Investigateur, Howard Hughes Medical Institute, Professeur John D. Rockefeller Jr.,
Laboratoire de biologie cellulaire, Université Rockefeller, New York, ÉTATS-UNIS

Professeur Lihadh Al-Gazali
Professeur en génétique clinique et pédiatrie,
Université des Émirats Arabes Unis, ÉMIRATS ARABES UNIS

Professeur Onesmo Olemoiyo
Senior Visiting Scientist,
Centre International de Physiologie et d'Ecologie des Insectes (ICIPE),
Directeur, Kenya Agricultural Research Institute (KARI), KENYA

Professeur Nancy Yuk Yu Chu Ip
Doyenne scientifique,
Professeur en Science de la Vie, Université de Science et de Technologie de Hong Kong, CHINE

Professeur Mary Osborn-Wéber
Institut Max-Planck de chimie biophysique, Göttingen, ALLEMAGNE

Professeur Pascale Cossart
Directrice de l'Unité des Interactions Bactéries-Cellules, INSERM U604, INRA US2020, Institut Pasteur, FRANCE

Professeur Armando Parodi
Ph.D., Laboratoire de Glycobiologie, Fundación Instituto Leloir, Buenos Aires, ARGENTINE

Professeur Ana Belén Elgoyhen
Chercheuse à l'Institut pour la Recherche en Ingénierie Génétique et Biologie Moléculaire, National Scientific and Technical Research Council (CONICET), Buenos Aires, ARGENTINE

Professeur Jeffrey V. Ravetch
Professeur Theresa and Eugene M. Lang, Laboratoire Leonard Wagner de Génétique Moléculaire et d'Immunologie, Université Rockefeller, ÉTATS-UNIS

Professeur Jacques Leclaire
Directeur scientifique, L'Oréal Recherche & Innovation, FRANCE

Professeur Marc Van Montagu
Professeur émérite, Fondateur et Président, Institute for Plant Biotechnology Outreach (IPBO), Université de Gand, BELGIQUE

Professeur Maciej Nalecz
Directeur et Secrétaire Exécutif du Programme International des Sciences Fondamentales, UNESCO FRANCE

Professeur Mayana Zatz
Directrice, Human Genome and Stemcell Center, Université de São Paulo, BRÉSIL

FONDATION
D'ENTREPRISE
L'ORÉAL

L'Oréal-UNESCO For Women in Science



Les Boursières françaises UNESCO-L'Oréal 2014

2/ LES BOURSES 2014

250 Bourses L'Oréal-UNESCO For Women in Science ont été attribuées à travers le monde à des doctorantes et post-doctorantes au talent prometteur.

A - Bourses Internationales

En 2014, 15 Bourses internationales ont été allouées à de jeunes chercheuses à fort potentiel afin de les encourager à poursuivre leurs recherches en leur donnant l'opportunité d'être accueillies dans de prestigieuses institutions dans leurs pays d'origine ou à l'étranger.

Le Jury des bourses internationales

Bruno A. Bernard

L'Oréal Fellow,
Directeur de la Biologie Capillaire,
L'Oréal Recherche et Innovation

Maciej Nalecz

Directeur et Secrétaire Exécutif
du Programme International des
Sciences Fondamentales, UNESCO

Patricia Pineau

Directrice de la Communication
scientifique,
L'Oréal Recherche et Innovation

Lucy Hoareau

Spécialiste du programme, Secrétariat
du Programme International des
Sciences Fondamentales, UNESCO

Maryline Paris

Responsable du Groupe
Cellules Souches,
L'Oréal Recherche et Innovation

Ali Zaid

Chef de la Section des Bourses,
UNESCO

B - Bourses françaises

Depuis la création du programme en France, 120 Boursières ont été récompensées. En 2014, 20 jeunes chercheuses, 10 doctorantes et 10 post-doctorantes, ont été sélectionnées par un jury présidé par le Professeur Philippe Taquet, *Président de l'Académie des sciences*, et composé de membres émérites de la communauté scientifique. Chacune d'entre elles a été distinguée pour la qualité et le fort potentiel de ses travaux de recherche.

Le Jury des bourses France

PRÉSIDENT DU JURY

Professeur Philippe Taquet

Président
de l'Académie des sciences

Monsieur Jean Andouze

Président de la Commission française
pour l'UNESCO

Monsieur Étienne-Émile Baulieu

Membre de l'Académie des sciences

Monsieur Gérard Berry

Membre de l'Académie des sciences

Monsieur Gilles Bœuf

Membre de l'Académie des sciences

Madame Magali Knipper

L'Oréal Recherche & Développement

Monsieur Daniel Ricquier

Membre de l'Académie des sciences

Monsieur Rainer Schmidt

L'Oréal Recherche & Développement

Monsieur Didier Saint-Léger

L'Oréal Recherche & Développement

For Women
in Science



Les Boursières régionales UNESCO-L'Oréal 2014

FONDATION
D'ENTREPRISE
L'ORÉAL

L'Oréal-UNESCO For Women in Science

C - Bourses régionales

des Bourses régionales sont accordées dans le cadre du programme *L'Oréal-UNESCO For Women in Science*, dans 4 régions du monde :

- Maghreb
- Afrique Sub-Saharienne
- Moyen-Orient
- Levant et Égypte

Elles sont gérées par les filiales du groupe L'Oréal et les commissions nationales pour l'UNESCO.

Le Maghreb

(Algérie, Libye, Maroc, Tunisie)

En 2014, 5 chercheuses post-doctorantes ont été sélectionnées.

L'Afrique Sub-Saharienne

(Afrique du Sud, Angola, Bénin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Cameroun, Comores, Côte d'Ivoire, Djibouti, Érythrée, Éthiopie, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Guinée équatoriale, Kenya, Lesotho, Libéria, Madagascar, Malawi, Mali, Maurice, Mauritanie, Mozambique, Namibie, Niger, Nigéria, Ouganda, République Centrafricaine, République démocratique du Congo, Rwanda, Sao Tomé-et-Principe, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Somalie, Soudan, Soudan du Sud, Swaziland, Tanzanie, Tchad, Togo, Zambie, Zimbabwe)

En 2014, 10 chercheuses, 5 doctorantes et 5 post-doctorantes ont été sélectionnées.

Le Moyen-Orient

(Arabie Saoudite, Bahreïn, Koweït, Oman, Qatar, UAE, Yemen)

En 2014, 4 chercheuses post-doctorantes ont été sélectionnées.

Le Levant et l'Égypte

(Égypte, Irak, Jordanie, Liban, Palestine, Syrie)

En 2014, 4 chercheuses post-doctorantes ont été sélectionnées.



Soirée de lancement le 9 octobre 2014 au Palais de Tokyo à Paris

II/ LE PROGRAMME L'ORÉAL POUR LES FILLES ET LA SCIENCE



En 2014, la Fondation L'Oréal renforce son engagement et lance un programme inédit à destination des lycéennes : *L'Oréal Pour les Filles et la Science*

Mettant à profit 16 ans d'expérience aux côtés des femmes de science, la Fondation L'Oréal a conçu un nouveau programme en France destiné à susciter plus de vocations scientifiques chez les jeunes filles dès le lycée en brisant les idées reçues sur les métiers scientifiques et sur les femmes de science et en améliorant leur attractivité. Officiellement lancé le 9 octobre à Paris, en présence de la Ministre de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Najat Vallaud-Belkacem, il a vocation à être déployé à travers le monde dans les filiales du Groupe L'Oréal.

L'Oréal Pour les Filles et la Science

Le programme s'articule autour de 2 actions majeures destinées à donner envie à plus de jeunes filles de choisir la voie scientifique après le bac :

1/ La mobilisation du réseau des Boursières L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science et de femmes scientifiques de L'Oréal pour intervenir dans les lycées :

60 « ambassadrices scientifiques » vont à la rencontre des lycéens pour démystifier la science et évoquer les débouchés passionnants qu'elle peut offrir. Elles ont été formées spécifiquement pour proposer des interventions dynamiques adaptées aux jeunes, avec pour objectif d'incarner la réussite et l'épanouissement des femmes en science et donner confiance aux jeunes filles pour poursuivre cette voie.

L'objectif : sensibiliser 16000 lycéens d'ici la fin de l'année scolaire 2014-2015, dans 15 Académies différentes.

2/ #LesFillesAussi une campagne digitale de sensibilisation destinée aux jeunes de filles 15-18 ans afin de les informer et de les accompagner au moment clé de l'orientation.

Partie intégrante du programme *L'Oréal Pour les Filles et la Science*, la campagne digitale #LesFillesAussi, a pour ambition de briser les idées reçues autour de la science et des femmes scientifiques et de démontrer que la science est partout, même dans des domaines à priori insoupçonnés. Au cœur de la campagne, des artistes qui ont vu leurs projets se réaliser grâce à la science témoignent dans de courtes vidéos. Ces différentes personnalités révèlent ainsi l'étendue du champ d'application de la science, et positionnent la science comme une discipline créative au même titre que la musique, la mode ou le design.

Tout au long de l'année scolaire, une communauté digitale participative est également animée sur un ton engagé sur les réseaux sociaux.



Les « ambassadrices Pour les Filles et la Science »



Première journée « Femmes de science » à la Cité de sciences et de l'industrie, le 1^{er} février 2014.

III/ AUTRES SOUTIENS AUX FEMMES DE SCIENCE EN 2014

En 2014, la Fondation L'Oréal a soutenu diverses initiatives ou organismes en France en faveur des femmes de science et des vocations scientifiques des jeunes :

1. Universcience
2. Le concours national « Faites de la science » pour les collégiens et lycéens
3. L'association Femmes et Science
4. L'association Femmes et Mathématiques
5. Wax-Science
6. Organisation de 2 journées de contributions sur Wikipedia sur le thème « Femmes de science » avec Universcience et Wikimedia France
7. Lancement le 8 mars 2014 du premier média en ligne dédié aux femmes de science, DiscovHer

Beauté et Dignité



B - LA BEAUTÉ SOLIDAIRE

BEAUTÉ ET DIGNITÉ

La Fondation L'Oréal soutient les personnes en situation de vulnérabilité sociale ou atteintes dans leur intégrité physique ou mentale à retrouver l'estime de soi grâce à la prise en charge de leur apparence.

I/ LA FONDATION POURSUIT SON ENGAGEMENT AUPRÈS DE MÉDECINS DU MONDE

La Fondation est engagée depuis 2008 auprès de Médecins du Monde pour des opérations de chirurgie réparatrice, principalement en Afrique et en Asie.

Il s'agit de redonner un visage à ceux que la guerre, la maladie, la malnutrition et les pratiques traditionnelles ont défiguré.

En 2014, ce sont 1400 patients qui ont été opérés au Bangladesh, Bénin, Birmanie, Burundi, Cambodge, Guinée-Bissau, Madagascar, Mongolie, Pakistan et Tanzanie.



Opération Sourire à Madagascar



Atelier de socio-esthétique au centre d'hébergement Enmaüs Laumière

II/ AGIR SUR L'APPARENCE POUR RETROUVER L'ESTIME DE SOI : LA FONDATION TOUJOURS MOBILISÉE

Dans le cadre de l'accompagnement des personnes fragilisées, la Fondation fait régulièrement des dons de produits. Ainsi, en 2014, la Fondation a renouvelé son soutien auprès des Restos du Cœur en donnant près de 213 000 produits d'hygiène destinés aux bénéficiaires des campagnes d'hiver 2014 / 2015.



Atelier de socio-esthétique au sein du Groupe Hospitalier Diaconesses Croix Simon

III/ MESURER OU ÉVALUER L'IMPACT DES SOINS DE SOCIO-ESTHÉTIQUE

Trois études financées par la Fondation sont en cours afin de documenter le sujet de la socio-esthétique et son impact dans l'accompagnement du soin médical.

Ainsi, en 2014, la Fondation a prolongé son soutien à l'Institut Gustave Roussy dans le but de réaliser une étude sur l'effet de la prise en charge esthétique des patientes soignées pour un cancer du sein. Cette étude randomisée porte sur deux-cents femmes et mesure l'efficacité de la socio-esthétique dans le traitement du cancer du sein. Les résultats de l'étude seront connus en 2015.

La Fondation a soutenu financièrement le Département de psychiatrie de l'Institut Mutualiste Montsouris pour étudier qualitativement l'impact des séances de socio-esthétique proposées aux patientes hospitalisées pour anorexie. Lancée en 2012, cette étude vise à rapprocher les ateliers de socio-esthétique et d'art-thérapie afin d'utiliser le travail artistique réalisé par les patientes comme outil d'analyse d'impact de la socio-esthétique. Les résultats seront connus en 2015.

En 2014, la Fondation L'Oréal finance une troisième étude au sein d'Emmaüs Solidarité menée par ASDO auprès de personnes en situation de grande précarité. Réalisée auprès de 4 centres d'hébergement d'urgence et centres d'hébergement et de réinsertion sociale, cette étude a pour but de mettre en lumière le lien entre le bien-être du corps et le mieux-être de l'esprit et ainsi, d'évaluer objectivement l'impact positif des ateliers de socio-esthétique. Les résultats seront annoncés en 2015.

Bilan 2014 - Socio-esthétique - Axe Beauté

Dans un contexte où les soins de support sont une problématique de santé publique, la Fondation L'Oréal a développé depuis plusieurs années des programmes de socio-esthétique pour des personnes atteintes de cancer, souffrant de troubles psychologiques ou du comportement alimentaire et auprès de personnes précaires ou désociabilisées. La Fondation est également engagée dans des actions de socio-coiffure pour des personnes en difficulté sur le plan social. L'ensemble de ces ateliers aide les bénéficiaires à retrouver confiance en soi et à se reconstruire. Ainsi, en 2014, plus de 3800 personnes ont bénéficié de soins esthétiques, dans les structures partenaires de la Fondation, répartis ainsi qu'indiqué dans le tableau ci-contre.

| | Pathologies | Partenaires | Nombre de prises en charge (collectif et individuel) | Nombre total de bénéficiaires |
|------------------|--|---|--|-------------------------------|
| SOCIO-ESTHETIQUE | Précarité sociale | Emmaüs Laumière | 37 | 30 |
| | | Emmaüs Pyrénées | 48 | 31 |
| | | Emmaüs Malmaison | 172 | 41 |
| | | Emmaüs Louvel-Tessier | 162 | 40 |
| | | Ikambere | 54 | 334 |
| | Cancer | Groupe hospitalier Diaconesses | 445 | 216 |
| | | belle & bien | 283 | 2303 |
| | | CHU de Toulouse | 177 | 104 |
| | | Fondation Mimi - Hôpital St-Joseph de Marseille | 916 | 284 |
| | Troubles psychologiques ou du comportement alimentaire chez l'adolescent | Maison de Solenn | 56 | 159 |
| | | Pitié Salpêtrière | 415 | 140 |
| | | CHL Poitiers | 303 | 75 |
| | | Institut Mutualiste Montsouris | 130 | 115 |
| | Total socio-esthétique | 3198 | 3872 | |
| SOCIO-COIFFURE | Précarité, difficultés sociales et troubles associés | Joséphine Salon à Paris | 2797 | 943 |
| | | Joséphine Salon à Tours | 3195 | 633 |
| | Total socio-coiffure | 5992 | 1576 | |



Promotion de « Beauty for a Better Life » du lycée professionnel de Thiais

FONDATION
D'ENTREPRISE
L'ORÉAL

*Beauty for a
Better Life*

BEAUTÉ ET INSERTION PROFESSIONNELLE

La Fondation L'Oréal aide les personnes en situation de fragilité sociale à se réinsérer socialement par la formation à un métier dans le secteur de la beauté.



Le programme « Beauty for a Better Life », initié par la Fondation L'Oréal, a pour mission d'aider des personnes en situation de fragilité sociale à retrouver estime de soi et à se réinsérer socialement à travers une formation d'excellence, gratuite, aux métiers de la beauté (coiffure, maquillage, esthétique) ; des métiers qui par essence sont caractérisés par la relation humaine et la responsabilité, mais également où la passion, la création et l'imagination permettent d'agir positivement sur la confiance en soi et la prise en main dynamique de son avenir.

Les bénéficiaires sont majoritairement des femmes issues de milieux défavorisés : certaines sont sans emploi, travailleurs pauvres ou victimes de trafics humains, d'autres sont en rupture scolaire ou familiale, d'autres enfin sont des victimes de violence domestique ou des conflits internes à leur pays.

« Beauty for a Better Life » développe une pédagogie sur mesure caractérisée par un encadrement renforcé de la part des éducateurs auprès d'un nombre limité d'élèves, une formation à la fois théorique et pratique dans un véritable salon de beauté spécialement aménagé.

« Beauty for a Better Life » existe en France depuis 2012 en partenariat avec la Fondation d'Auteuil qui éduque et forme depuis près de 150 ans des jeunes en difficulté pour leur permettre de s'insérer dans la société, qui pour la majorité d'entre eux sont placés par l'aide sociale à l'enfance et sont en internat dans les structures d'accueil d'Apprentis d'Auteuil.

En France, à la rentrée 2014, 12 nouveaux élèves ont entamé leur deuxième année scolaire au Lycée Professionnel Poullart des Places de Thiais en vue de décrocher en juin 2015 leur Certificat d'Aptitude Professionnelle à la coiffure. La relève est déjà assurée avec une promotion de 14 nouveaux jeunes ayant également démarré la formation en septembre. Toujours en partenariat avec la Fondation L'Oréal, un second établissement des Apprentis d'Auteuil à Blanquefort (région bordelaise) ouvre ses portes à 15 autres jeunes en vue de se former à la coiffure.

Ce partenariat a bénéficié à 70 jeunes depuis sa création en 2012, dont 41 en 2014.



Ouverture du programme au Cambodge

FONDATION
D'ENTREPRISE
L'ORÉAL

*Beauty for a
Better Life*

BEAUTÉ ET INSERTION PROFESSIONNELLE (SUITE)

Dans le cadre de la diffusion des savoirs et des techniques françaises, la Fondation L'Oréal a développé le programme « Beauty for a Better Life » à l'international en s'associant dans chaque pays avec un partenaire local (ONG, association) bénéficiant d'une parfaite connaissance du contexte local pouvant ainsi identifier les bénéficiaires. Ces partenaires sont reconnus en tant qu'experts dans le domaine social et de la formation professionnelle.

Ainsi, en 2014 « Beauty for a Better Life » a été créé et inauguré en Chine et en Indonésie, après le Vietman, la Thaïlande ou encore le Liban ou le Cambodge.



Points clés du programme :

- Les premières initiatives qui ont permis la création de ce programme d'éducation datent de 2009
- « Beauty for a Better Life » est mis en œuvre dans près de 20 pays à travers le monde : de l'Amérique latine à l'Asie, en passant par l'Europe et le Moyen-Orient
- « Beauty for a Better Life » a bénéficié en 2014 à plus de 1 400 personnes en situation de forte vulnérabilité sociale ou économique.



Coiffeurs contre le SIDA en France

FONDATION
D'ENTREPRISE
L'ORÉAL

*Coiffeurs contre le
SIDA*

BEAUTÉ ET PRÉVENTION

Le programme « Coiffeurs contre le Sida » mobilise le réseau des coiffeurs pour sensibiliser le grand public au Sida.

La réussite de la prévention contre le Sida repose sur une communication provenant de différents canaux. Les coiffeurs forment une communauté dont les relations de proximité avec leur clientèle peuvent être un moyen efficace de relayer l'information sur le Sida.

Dans tous les pays où L'Oréal est présent, la Fondation L'Oréal a décidé de mobiliser le réseau de ces salons et académies de coiffure. Sous l'égide de l'UNESCO, la Fondation L'Oréal propose, lors des stages de formation un volet sur la prévention du VIH/SIDA.

Les coiffeurs partenaires deviennent ainsi à leur tour des acteurs de la prévention et se mobilisent lors de la Journée Mondiale contre le SIDA pour éduquer et parler de cette maladie, qui repose aujourd'hui encore sur beaucoup de non-dits et de rumeurs.

Chiffres Clés 2014

- **37** pays mobilisés
- **2500** éducateurs dans près de 100 Académies de formation L'Oréal Professionnel
- Animation dans **3000** salons en France pour la Journée Mondiale Contre le SIDA

2014 est une année de ré-encrage des coiffeurs et de leur mobilisation au centre du programme. Pour marquer La Journée Mondiale Contre le SIDA, le 1^{er} décembre 2014, près de 3000 salons à travers toute la France ont revêtu les couleurs de « Coiffeurs contre le SIDA ».

C - DONS A L'INITIATIVE DU BUREAU DE LA FONDATION

Ces dons ont été effectués soit en numéraire, soit en nature. Ils ont été versés à des organismes ou à des associations dont l'objet est en parfaite adéquation avec les deux axes de la Fondation que sont la Science et la Beauté Solidaire.

Il s'agit de :

- Association Femmes & Sciences
- Tout le monde chante contre le cancer
- Fonds de dotation INNOVA
- Ikambere
- Association Force Femmes
- Centre Hospitalier Saint-Jean de Dieu
- Life Project 4 Youth
- Association Admical
- Université de Montpellier 2 : « Faites de la Science »
- Dr Ghada CHU St Denis La Maison des Femmes
- Institut Curie
- Groupe Hospitalier de la Pitié Salpêtrière - Charles Foix
- Association Femmes et Mathématiques
- Maison cœur de Femmes/Sarah Moon
- Universcience
- Association WAX
- CHU de Toulouse
- Hôpital Gouin
- Groupe Hospitalier Diaconesses Croix Saint-Simon

D - LES PARTENAIRES DE LA FONDATION EN 2014

UNESCO

- Académie des sciences
- Aéroports de Paris
- Chancellerie des Universités de Paris
- ANSTI : African Network of Scientific and Technological Institutions
- Fondation d'Auteuil
- Hong Chi Association
- Association Toutes à l'école
- Association PEKKA
- Association Joséphine pour la beauté des femmes
- Émmaüs Solidarité
- Belle & bien (réseau Look Good Feel Better)
- Fondation Mimi
- Association Les amis de la maison de Solenn
- Institut Mutualiste Montsouris
- CHL de Poitiers

CODES

- Institut Gustave Roussy
- ASDO : Agence d'études sociologiques pour les décideurs publics
- Médecins du Monde
- Les Restaurants du Cœur
- Association Les Seintinelles
- Association Coté Ouvert
- Association Foyer Jorbalan
- Association Avenir APEI
- Association Le THILL'ACTIONS
- Association Paratonnerre
- Association Paris Newdance
- Association Relais Étoiles de Vie
- Amicale des Loisirs Miollis/Cepre
- CEW
- Organisation EMBO

Crédit photos :

- © Stéphane Cardinale (p. 6)
- © Julian Dufort (p. 8)
- © Stéphane Cardinale (p. 11, 12, 14, 17 et 18)
- © Catherine Henriette (p. 20, 22 et 24)
- © Mélanie Frey – Capa (p. 28)
- © Toutes à l'école (p. 30)
- © Arrêts sur Images (p. 32)

