



---

*Nos convictions*  
*Nos engagements*  
*Nos actions*





*La Fondation L'Oréal*

---

*Accompagner. Valoriser.  
Transmettre. Soutenir.  
Bousculer les lignes.*

*Des convictions, des valeurs clés, qui animent jour après jour l'engagement de la Fondation L'Oréal auprès des femmes à travers le monde.*

*Et c'est avec la Science et la Beauté que la Fondation L'Oréal révèle et valorise toutes celles qu'elle accompagne, par le biais de missions articulées autour de deux thématiques fortes.*

*Avec son action Pour les Femmes et la Science, la Fondation L'Oréal suscite les vocations des jeunes filles dès le collège, encourage les chercheuses et récompense l'excellence dans un domaine où les femmes devraient être encore bien plus nombreuses.*

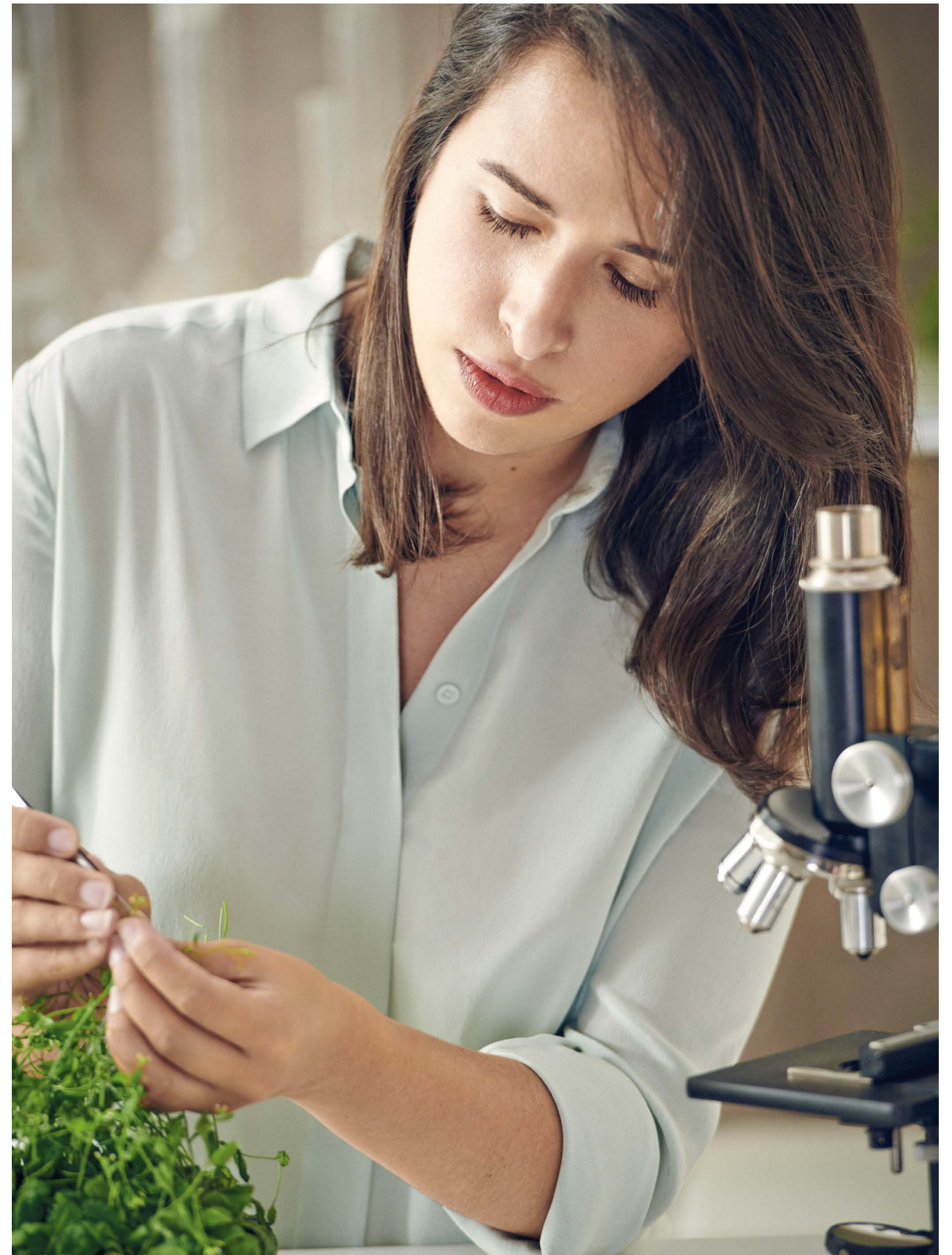
*La Beauté pour se sentir mieux et s'en sortir mieux, ce sont les soins sur-mesure pour aider les femmes touchées par la maladie, la précarité, l'isolement, à renouer avec l'estime de soi, à retrouver une féminité malmenée, à se battre pour continuer leur vie. Ce sont aussi les actions pour leur permettre de se projeter dans le futur, grâce aux programmes de formation aux métiers de la beauté.*



## *Les femmes, avenir de la science : l'une des convictions fortes de la Fondation L'Oréal*

*Seulement 30% des chercheurs dans le monde sont des femmes. 3% des Prix Nobel scientifiques ont été attribués à des femmes. Au sein de l'Union Européenne, seules 11% des plus hautes fonctions académiques sont tenues par des femmes dans les matières scientifiques. En sciences, la liste des disparités entre les sexes est interminable. Ce qui est tout à la fois un déni, une injustice. Et surtout un non-sens.*

*Car la recherche a besoin de tous les talents pour faire progresser l'humanité afin que chacun, et surtout chacune, y trouve sa place dans le respect, la dignité et l'égalité. Si les femmes sont l'avenir du monde, elles sont aussi l'avenir de la science.*





## *Pour les Femmes et la Science*

### **FAIRE ÉMERGER LES TALENTS FÉMININS**

*Einstein disait : « Il est plus facile de briser un atome que de briser un préjugé ». La défense de la parité est un combat de chaque instant contre les idées reçues. Celle qui présuppose, par exemple, que les garçons seraient meilleurs en sciences, alors que les cerveaux féminins n'ont rien à envier aux cerveaux masculins, quelle que soit la discipline étudiée. Ou cette autre, si répandue, selon laquelle les métiers scientifiques seraient bien peu féminins. Alors que ni l'intelligence, ni l'aptitude, ni l'exigence, ni la capacité de travail, n'ont un genre.*

Forte de son engagement auprès des femmes, la Fondation L'Oréal a choisi, en bousculant les lignes, de se battre contre les stéréotypes qui étouffent les inclinaisons précoces, de susciter les vocations féminines pour promouvoir la mixité dans le domaine scientifique.

### **RÉCOMPENSER L'EXCELLENCE ET SUSCITER LES VOCATIONS**

Le programme *Pour les Femmes et la Science* mené en partenariat avec l'UNESCO, récompense chaque année cinq chercheuses d'exception, une pour chaque continent. Plus de deux cent trente Bourses sont également attribuées chaque année à de jeunes doctorantes et post-doctorantes issues de cent dix pays, afin de leur permettre de poursuivre leurs travaux à un moment charnière, quand divers obstacles pourraient les inciter à abandonner des ambitions chèrement conquises.

La Fondation L'Oréal travaille aussi en amont. Aujourd'hui, une lycéenne a trois fois moins de chance qu'un lycéen d'obtenir un doctorat scientifique. Le programme *Pour les Filles et la Science*, ainsi que la campagne digitale #LesFillesAussi, menée sur les réseaux sociaux, interviennent positivement auprès des adolescentes à l'âge où elles doivent choisir leur avenir.

Leur faire découvrir l'intérêt des métiers scientifiques, les inciter à ne pas laisser leur place aux garçons, les convaincre que leur volonté, leur créativité, leur imagination, sont des atouts pour la recherche, les persuader que « leurs idées peuvent changer la science » : tous ces objectifs chers à la Fondation L'Oréal sont portés par des Boursières *Pour les Femmes et la Science* et des scientifiques du groupe L'Oréal.

Ces ambassadrices se rendent périodiquement à la rencontre des lycéens, pour leur transmettre leur curiosité, leur audace, leur goût d'entreprendre et leur joie de pratiquer un métier qui les passionne.

« *Les jeunes filles ont besoin de modèles qui leur montrent qu'être une scientifique ne signifie pas pour autant sacrifier sa féminité ou renoncer au glamour. C'est la meilleure façon de leur indiquer la voie et de leur donner de grandes ambitions.* »

Professeur Thaisa Storchi Bergmann, Lauréate 2015

#### VALORISER LA SCIENCE

Joie. Le mot n'est pas trop fort. Car la science est tout sauf triste, tout sauf aride, tout sauf ennuyeuse. Ce qu'en disent les Lauréates et les Boursières lorsqu'elles évoquent leurs parcours, leurs expériences, leurs réussites, mais aussi leurs difficultés et leurs échecs, le démontre s'il en était besoin.

L'intelligence qui pétille dans leurs regards, les sourires qui éclairent leurs visages, la force et l'optimisme qui les inspirent, l'humilité qui les rend si émouvantes, donnent envie à quiconque de les suivre.

Ainsi Daniela Zeppilli, océanographe italienne, Boursière en 2014 et jeune maman : « *quand tu découvres quelque chose que personne avant toi n'a vu, c'est comme mettre le pied sur la lune, la sensation est la même. Je ne me suis jamais réveillée le matin triste d'aller travailler* ». Ou l'élégante immunologue américaine, le professeur Laurie Glimcher, Lauréate 2014 et mère de trois enfants : « *j'ai compris que la science était une voie où on pouvait avoir de grands rêves et accomplir des choses utiles* ». Et mener de front maternité et recherches. « *Pour moi, cela n'a jamais été un débat, j'ai toujours voulu avoir les deux* ». Et encore la Brésilienne Thaisa Storchi Bergmann, astro-physicienne et Lauréate 2015 : « *Les jeunes filles ont besoin de modèles qui leur montrent qu'être une scientifique ne signifie pas pour autant sacrifier sa*

*féminité ou renoncer au glamour. C'est la meilleure façon de leur indiquer la voie et de leur donner de grandes ambitions* ».

La Fondation L'Oréal s'enorgueillit de deux Prix Nobel, toutes deux Lauréates en 2008, toutes deux distinguées l'année suivante. L'Israélienne Ada Yonath, professeur de biologie structurale au Weizmann Institute of Science d'Israël, distinguée pour ses études sur le système de synthèse des protéines et l'Australienne Elizabeth Blackburn, professeur de biochimie et de biophysique à l'université de Californie, San Francisco, couronnée pour ses recherches sur les télomères qui contribuent à une meilleure compréhension du vieillissement.

Et c'est une autre Prix Nobel, deux fois récompensée, qui demeure pour toutes les femmes de science le rôle modèle suprême : « *L'histoire de Marie Curie nous enseigne qu'il ne faut jamais baisser les bras, quand nous sommes confrontées à des phénomènes qui nous échappent* » dit Yi Xie, chimiste chinoise, Boursière en 2006, Lauréate en 2015, pour ses recherches sur l'énergie propre. Marie Curie la pionnière, qui plaçait au plus haut la curiosité et l'esprit d'aventure et affirmait « *que la science est d'une grande beauté* ».

C'est le challenge de la Fondation L'Oréal que de le démontrer année après année.



*La Beauté pour se sentir mieux et s'en sortir mieux*





*La Beauté pour se sentir mieux et s'en sortir mieux*

---

## *Beauty for a Better Life : l'autre conviction forte de la Fondation L'Oréal*

*Être bien dans sa peau : les mots ne sont pas fortuits. Pour être à l'aise dans sa tête, il faut d'abord l'être dans son corps, indissociable de l'esprit.*

*Toutes les femmes le savent, qui trouvent dans un rouge à lèvres, une coupe de cheveux, un massage, autant de moments de réconfort que de mise en valeur de leur féminité.*

*Toutes, sauf peut-être les plus fragiles ou les plus vulnérables. Celles à qui les accidents, les maladies, la précarité, l'isolement, la vieillesse, ont fait oublier que leurs corps n'étaient pas que souffrances, que leur apparence pouvait être sublimée en dépit des épreuves, que les soins de beauté pouvaient les reconnecter avec elles-mêmes et avec les autres. Et leur donner, pourquoi pas, l'espoir d'un futur plus serein.*





*La Beauté pour se sentir mieux et s'en sortir mieux*

#### **SUR LE CHEMIN DU MIEUX-ÊTRE, AVEC SOI-MÊME ET AVEC LES AUTRES**

*La Fondation L'Oréal est plus que jamais convaincue du rôle fondamental des soins de beauté sur le chemin de la guérison ou de la réinsertion. C'est ainsi qu'elle a choisi de s'engager auprès des femmes abîmées par la vie pour leur redonner dignité, combativité et estime de soi, par l'intermédiaire de socio-esthéticiennes spécialement formées pour intervenir en milieu médical ou social.*

#### **VAINCRE L'EXCLUSION**

« La beauté ce n'est pas l'image, c'est une confiance en soi. La coupe de cheveux, le maquillage ne sont pas là pour falsifier mais pour mettre en valeur ce qu'il y a de meilleur en nous », dit joliment Florence, une ancienne chômeuse, qui a retrouvé du travail après deux ans et demi de précarité. « La beauté soigne, comme un baume, comme une caresse, on a tous besoin de douceur ». Et Véronique, une ex-prostituée constate avec émotion que « la reconstruction est possible », quelle que soit la dureté du parcours.

L'une comme l'autre sont des habituées de l'association Joséphine pour la Beauté des Femmes, soutenue par la Fondation L'Oréal. Tout comme l'association Emmaüs Solidarité de la Rue à la Vie, qui accompagne les femmes en situation de grande précarité.

Créée en 2006 par Lucia Iraci, Joséphine veut réconcilier les femmes les plus démunies avec leur image, grâce à des soins de confort et de soutien réalisés par des professionnels bénévoles. Joséphine les accompagne dans la perspective d'une recherche d'emploi et plus généralement d'une réinsertion sociale.

Au cours des deux dernières années, 20% des femmes reçues et suivies dans les ateliers de l'association ont trouvé du travail. Les autres reconnaissent y avoir trouvé « le courage de relever la tête ».

#### **ACCOMPAGNER LES MALADES**

La Fondation L'Oréal promeut également l'intérêt de ces soins en milieu médical. Elle collabore notamment avec des centres d'expertise traitant du cancer comme Gustave Roussy. Ou encore de l'anorexie mentale comme l'Institut Montsouris, la Maison de Solenn ou le CHU de Poitiers.

A Gustave Roussy, la Fondation L'Oréal participe au financement de l'association Belle & Bien qui permet aux femmes atteintes d'un cancer, de réapprendre à s'occuper d'elles, de partager un moment de bien-être pour retrouver confiance et estime de soi.

Ces soins adaptés sont aussi un moment d'échange et de conseils sur la façon de remédier aux désagréments physiques qui résultent des traitements : altération des ongles, alopecie, rougeurs, sécheresse cutanée. Du soin de la peau aux massages du visage et des mains, en passant par le maquillage ou la pose de perruques, les patientes apprécient les bienfaits physiques et psychologiques de cette approche esthétique sur-mesure. « Après mon deuxième cancer, bien décidée à ne pas prendre vingt ans, je me suis mitonné une trousse d'oncojolie » témoigne une patiente de quarante-six ans, attentive, comme tant d'autres, à rester féminine malgré la maladie. L'intervention des socio-esthéticiennes permet aussi de les aiguiller sur le choix de soins qui doivent prendre en compte la fragilité physique, les allergies, les contre-indications.

« *La beauté soigne, comme un baume, comme une caresse, on a tous besoin de douceur.* »

*Florence, ancienne chômeuse*

Au-delà de l'image et l'estime de soi, ces soins permettent également aux patients de renforcer leurs liens avec l'équipe soignante, et de mieux adhérer au projet thérapeutique dans sa globalité : la personne, au-delà de la patiente, est prise en compte, et c'est toute la chaîne de confiance qui s'en trouve renforcée.

À l'Institut Montsouris, Anna, socio-esthéticienne, travaille auprès d'adolescents souffrant de troubles psychiatriques, dont fait partie l'anorexie mentale. Au cours des ateliers collectifs et des séances individuelles, Anna, à l'instar de ses consœurs, utilise cosmétiques et huiles essentielles pour apprendre à ses patientes à recevoir les soins et à (re)prendre soin d'elles.

Toucher, sentir, écouter, regarder : tous les sens sont sollicités pour établir un contact et un climat de confiance avec ces jeunes filles et les amener peu à peu à ressentir les sensations et les émotions dont elles se sont coupées. « *Mes soins de bien-être et de relaxation sont pour elles une parenthèse, une évasion, un moment privilégié pendant lequel elles ne pensent*

*pas à la maladie* ». Marie, une patiente, qui refusait tout contact, se révèle apaisée et détendue, « *mon âme tumultueuse s'éveille à la sérénité grâce aux soins corporels* ».

#### **REDONNER LE SOURIRE**

Dans certains cas extrêmes, comme les blessures de guerre, la maladie, la malnutrition, les pathologies congénitales, c'est tout ou partie du visage qui doit être littéralement reconstruit.

Avec *Opération Sourire*, la Fondation L'Oréal soutient financièrement Médecins du Monde, dont les missions de chirurgie réparatrice, initiées en 1989, et déjà présentes dans plus de dix pays, nourrissent deux ambitions. Redonner un visage aux malades défigurés, ce qui leur permettra d'éviter toute forme d'exclusion sociale. Et former le personnel local aux techniques chirurgicales.

Depuis la création d'*Opération Sourire*, plus de 1000 enfants par an sont opérés et peuvent mener une vie normale.





*La Beauté pour se sentir mieux et s'en sortir mieux*

*Jusque-là absente ou rayée de leurs vies chaotiques,  
la beauté accompagne désormais leur futur.*

**TROUVER LE CHEMIN DE L'EMPLOI  
GRÂCE À UNE FORMATION  
D'EXCELLENCE**

Parce que l'espoir en un avenir meilleur fait avancer le monde, *Beauty for a Better Life* intègre également un programme international d'éducation et de formation, à destination des personnes fragilisées. La Fondation L'Oréal dispense une formation d'excellence gratuite à des adultes et des jeunes à partir de quinze ans, s'appuyant sur les savoir-faire du groupe L'Oréal, tels que la coiffure et le maquillage. Dans ces métiers de service qui favorisent le lien social et les échanges, la passion et la créativité ont aussi leur importance.

En France, la Fondation L'Oréal collabore notamment avec la Fondation des Apprentis d'Auteuil. A l'international, la Chine, l'Indonésie, le Liban, le Vietnam, ou encore la Colombie et l'Argentine, font partie des vingt premiers pays fondateurs où le programme a été développé.

Les bénéficiaires sont des femmes vulnérables socialement ou économiquement, des jeunes gens en rupture familiale ou en échec scolaire, des victimes de conflits ou de violences.

*« Cet enseignement, donné avec beaucoup de générosité, m'a permis d'avancer dans la vie et dans mon pays »* dit Astrid, une jeune colombienne victime d'un conflit armé.

Objectifs? Rendre à ces populations la motivation et le respect de soi et les réinsérer dans la société par l'emploi. Jusque-là absente ou rayée de leurs vies chaotiques, la beauté accompagne désormais leur futur.

*« Toutes les femmes devraient pouvoir travailler! »*, lance Shakti, une indienne de Mumbai, qui vivait dans une extrême pauvreté dans un bidonville de la cité. La formation l'a encouragée à suivre un cours de coiffure, métier qu'elle avait toujours rêvé d'exercer.

Après 18 ans passés à être mère au foyer, elle aime aller travailler, apprécie l'ambiance du salon, son amitié avec ses collègues. Et par-dessus tout, les 400 roupies mensuelles de son salaire, indispensables à la survie de sa famille.

## *Aller toujours plus loin.*

*Dans tous les pays où elle déploie ses actions philanthropiques et oeuvre pour l'intérêt général, la Fondation L'Oréal s'appuie sur ses convictions et les valeurs fortes du Groupe. Le savoir-faire plus que centenaire dans la beauté et la recherche; la quête de l'excellence; la proximité avec les femmes et l'engagement dans leur empowerment; l'éthique d'une Entreprise citoyenne; le rayonnement de la France à l'étranger.*

*La Fondation L'Oréal s'inspire de l'innovation et de la créativité qui caractérisent l'entreprise pour redonner audace et combativité aux femmes. Pour aller toujours plus loin dans ses programmes, dans ses défis.*

*Et dans ses réussites.*

Retrouvez toute l'actualité de la Fondation L'Oréal

**[WWW.FONDATIONLOREAL.COM](http://WWW.FONDATIONLOREAL.COM)**

---

*Toutes les personnes photographiées et citées dans cette brochure sont accompagnées par la Fondation L'Oréal*

*Crédits photo :*

*p.4, 9, 10, 17, 18, 21, 22 : © Matthew Brookes*

*p.13 : © Brigitte Lacombe*

*Les chiffres cités p.8 et p.11 sont issus d'une étude internationale réalisée par le Boston Consulting Group pour la Fondation L'Oréal en 2013*

*Imprimé en France en Mai 2015*

*Imprimé sur du papier ECF (Elementary Chlorine Free) provenant de sources certifiées*

