

DOSSIER DE PRESSE 2026



Beauty for
a better Life

FONDATION
L'ORÉAL

*La beauté comme levier
de reconstruction.*

5 CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE IPSOS BVA POUR LA FONDATION L'ORÉAL

1 ^{FEMME}
SUR 2

déclare ressentir de
la culpabilité à l'idée de
prendre du temps rien
que pour elle

95%

des Français estiment que
prendre soin de soi est légitime
voire essentiel, même en situation
de grande vulnérabilité

91%

estiment que l'accompagnement
par une socio-esthéticienne
peut aider les femmes vulnérables
à reprendre confiance
et à se réinsérer socialement

81%

estiment que la socio-
esthétique peut favoriser
le retour à l'emploi ou la
libération de la parole

94%

souhaitent que les soins
socio-esthétiques soient davantage
intégrés dans les parcours de soin
et de réinsertion sociale

Chiffres de l'étude Ipsos bva pour la Fondation L'Oréal
2 000 Français représentatifs – avril/mai 2026



Depuis sa création, la Fondation L'Oréal agit avec une ambition constante. Celle de permettre aux femmes de prendre pleinement leur place dans la société, de révéler leur potentiel et de construire leur avenir.

Il est des combats que l'on mène avec la certitude qu'ils sont justes, bien avant que les chiffres ne viennent les confirmer. La Fondation L'Oréal porte une conviction fondatrice : les inégalités qui pèsent sur les femmes ne sont pas seulement économiques ou sociales. Elles sont aussi intimes. Elles fragilisent l'image de soi, la confiance et la capacité à se projeter dans l'avenir. C'est pourquoi nous croyons que les soins de socio-esthétique ont toute leur place dans les parcours de reconstruction.

Depuis près de vingt ans, notre programme *Beauty for a Better Life* donne corps à cette conviction à travers des actions concrètes menées partout sur le terrain, aux côtés de nos partenaires. Soins socio-esthétiques, formations, accompagnement des femmes en situation de vulnérabilité, le programme agit au plus près de celles qui en ont le plus besoin.

Cette année marque une étape importante pour nous. Face aux besoins grandissants et à l'impact concret constaté sur le terrain, le programme *Beauty for a Better Life* change d'échelle pour renforcer son action partout en France. Pour sa sixième édition, l'initiative mobile se déploie désormais avec deux salons itinérants sillonnant les territoires, afin d'aller à la rencontre de davantage de femmes éloignées des dispositifs habituels.

Car il reste beaucoup à accomplir. La socio-esthétique demeure encore méconnue, sous-financée, insuffisamment intégrée dans les parcours de soin et de réinsertion sociale. C'est le chantier devant nous, et nous le menons avec la détermination de faire avancer cette pratique partout où elle peut transformer des vies.

Pauline Avenel-Lam,
Directrice Exécutive de la Fondation L'Oréal

À PROPOS DE LA *Fondation L'Oréal*

La Fondation L'Oréal agit pour permettre aux femmes d'exprimer pleinement leur potentiel, de prendre leur destin en main et d'avoir un impact positif sur la société. Elle concentre son action autour de deux axes principaux : la science et la beauté inclusive.

Science : encourager l'excellence scientifique des femmes et inspirer les générations futures.

La Fondation L'Oréal s'engage à soutenir les femmes scientifiques à chaque étape de leur parcours, de l'éveil des vocations au plus jeune âge jusqu'à la reconnaissance de l'excellence pour les chercheuses confirmées. Cet engagement se traduit par une approche intergénérationnelle et des programmes dédiés. En partenariat avec l'UNESCO, la Fondation L'Oréal porte le programme international *Pour les Femmes et la Science* depuis 1998. Ce programme vise à accélérer les carrières des femmes scientifiques, lever les obstacles qu'elles rencontrent et inspirer les jeunes générations à embrasser les carrières scientifiques. À ce jour, le programme a accompagné plus de 5 000 chercheuses de plus de 140 pays, valorisant l'excellence scientifique et encourageant de nombreuses jeunes femmes à s'engager dans des cursus scientifiques.

La Fondation L'Oréal, en collaboration avec l'UNESCO, investit également dans l'avenir des femmes dans la science à travers le programme *Pour les Filles et la Science*. Ce programme vise à susciter des vocations scientifiques chez les jeunes filles, en les sensibilisant aux enjeux scientifiques de demain et en leur présentant des rôles modèles féminins inspirants. Il s'agit d'accompagner et d'encourager la nouvelle génération de femmes scientifiques, en leur donnant les clés pour réussir dans les domaines scientifiques.

Beauté inclusive : restaurer l'estime de soi et favoriser l'insertion professionnelle.

Convaincue du rôle essentiel de la beauté dans le processus de reconstruction de soi, la Fondation L'Oréal propose des soins de beauté et de bien-être gratuits aux femmes en situation de vulnérabilité. Ces soins contribuent à restaurer leur estime d'elles-mêmes et à les aider à retrouver confiance en leurs capacités. Parallèlement, la Fondation favorise l'insertion professionnelle des femmes vulnérables grâce à des formations d'excellence aux métiers de la beauté. Depuis la création du programme en 2007, près de 200 000 femmes ont bénéficié de soins socio-esthétiques et plus de 96 000 femmes ont participé aux formations.

Un engagement intergénérationnel et universel de l'insertion par la beauté à l'excellence scientifique, la Fondation L'Oréal place les femmes au cœur de la transformation sociétale, en France comme à l'international.

LA SOCIO-ESTHÉTIQUE : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Née au début des années 1960, la socio-esthétique est une discipline professionnelle dont la mission est d'optimiser, via les soins de beauté et de bien-être (soins du visage, soins du corps et conseils), l'accompagnement des personnes fragilisées en les aidant à préserver leur image de soi et à maintenir le lien social.

En France, cet exercice est encadré par des formations dédiées et reconnues comme celles du CODES (Cours d'Esthétique à Option Humanitaire et Sociale), grâce auxquelles des esthéticiennes et esthéticiens spécifiquement qualifiés apprennent à prodiguer des soins adaptés aux personnes souffrantes ou fragilisées par une atteinte à leur intégrité physique (maladie, accident, intervention chirurgicale, vieillesse, violences), leur intégrité psychique (maladie mentale, alcoolisme, toxicomanie) ou en situation de précarité.



Salon itinérant de la Fondation L'Oréal, 2026.

95% des Français jugent le soin de soi essentiel ou légitime, même en situation de grande vulnérabilité

CE QUE LES FRANÇAIS PENSENT DE LA SOCIO-ESTHÉTIQUE

À l'occasion de la sixième édition des Salons de Soins Itinérants, la Fondation L'Oréal a mandaté l'institut Ipsos bva pour la réalisation d'une vaste étude représentative auprès de 2 000 Français, menée entre le 30 avril et le 4 mai 2026 selon la méthode des quotas (genre, âge, CSP, région, taille d'agglomération).

Objectif: dresser un état des lieux de la connaissance et de la perception des soins de socio-esthétique en France, et mesurer leur légitimité aux yeux du grand public.

Le soin de soi: entre culpabilité et légitimité

L'étude éclaire sur le contexte dans lequel s'inscrit l'action de la Fondation L'Oréal. Être une femme en France en 2026, c'est naviguer dans un environnement où les obstacles à l'émancipation restent nombreux et où la culpabilité de prendre soin de soi constitue un réel frein.

Une femme sur deux déclare ressentir cette culpabilité souvent ou parfois, et 16% la vivent très fréquemment, soit deux fois plus que les hommes (9%). Pourtant, 95% des Français jugent le soin de soi essentiel ou légitime, même en situation de grande vulnérabilité.

La socio-esthétique: méconnue mais immédiatement reconnue

Les résultats révèlent aussi un paradoxe. La socio-esthétique reste une pratique largement méconnue du grand public et pourtant, une écrasante majorité des Français en reconnaît l'utilité dès qu'on la leur décrit.

Seuls 10% des Français savent précisément définir la socio-esthétique. Pourtant, dès qu'elle leur est expliquée, cette discipline bénéficie d'un soutien massif: **91% estiment que l'accompagnement par une socio-esthéticienne peut aider les femmes vulnérables à reprendre confiance en elles et à se réinsérer socialement.**

Ce décalage entre méconnaissance et adhésion dit tout de l'enjeu: il ne s'agit pas de convaincre, mais de faire connaître.

Un impact concret sur la reconstruction

Ce que l'étude confirme également, c'est la légitimité profonde des soins socio-esthétiques comme outil de santé mentale, de réinsertion et de dignité. **89% des interrogés estiment que les moments dédiés avec une socio-esthéticienne peuvent aider une femme vulnérable à regagner confiance, à retrouver un emploi (81%) ou encore à sortir de l'isolement (85%).**

Cette perception est largement nourrie par l'expérience: **71% des Français déclarent avoir personnellement observé les effets positifs liés au fait de prendre soin de soi sur le moral, la confiance ou la reprise d'activité (76% chez les femmes).**

Une demande forte d'intégration systématique

Une légitimité que la société reconnaît donc, et qui appelle désormais une réponse à la hauteur. 94% des Français souhaitent que les soins socio-esthétiques soient davantage reconnus et intégrés dans les parcours de soin et de réinsertion sociale (hôpitaux, centres d'hébergement, structures d'accompagnement). **Près d'une personne sur deux estime même qu'il faut « tout faire » pour les systématiser.**

Beauty for a Better Life : la beauté pour se reconstruire

Depuis 2007, le programme *Beauty For A Better Life* de la Fondation L'Oréal agit pour permettre aux femmes en situation de vulnérabilité de retrouver confiance en elles, estime de soi et perspectives d'avenir.

Le programme repose sur une conviction forte : les soins socio-esthétiques et l'accès à la formation peuvent constituer de véritables leviers de reconstruction, d'autonomie et d'insertion sociale et professionnelle.

Déployé en France et à l'international, *Beauty For A Better Life* s'articule donc autour de deux grands axes complémentaires : les soins socio-esthétiques et la formation aux métiers de la beauté.

LES SOINS DE SOCIO-ESTHÉTIQUE : RESTAURER L'ESTIME DE SOI ET RECRÉER DU LIEN

Depuis près de vingt ans, la Fondation L'Oréal développe des dispositifs de soins socio-esthétiques gratuits destinés aux femmes confrontées à la précarité, à la maladie, aux violences ou à l'isolement.

Réalisés par des socio-esthéticiennes formées à l'accompagnement des publics fragilisés, ces soins vont bien au-delà du bien-être. Ils constituent des espaces d'écoute, de respiration et de reconnexion à soi, qui participent à restaurer la confiance et à recréer du lien social.

Le programme s'appuie sur plusieurs dispositifs complémentaires : les Salons de Soins Itinérants déployés partout en France, les ateliers organisés au sein des structures partenaires, grâce à un maillage territorial constitué de plus de 40 associations présentes sur l'ensemble du territoire français, ainsi que des salons solidaires permanents développés en France et à l'international.

Près de 200 000 femmes ont déjà bénéficié de cet accompagnement depuis le lancement du programme.



“

Les bienfaits de la socio-esthétique ont un impact réel sur les femmes en situation de vulnérabilité. L'estime de soi est une étape préalable à toute démarche personnelle. Ces gestes, qui peuvent paraître simples, sont en réalité des leviers puissants de dignité et de réinsertion.

”

Hayatte Maazouza

Directrice du Programme *Beauty for a Better Life*
de la Fondation L'Oréal

LES CHIFFRES CLÉS

- **200 000 femmes ont bénéficié d'un soin de socio-esthétique** depuis le lancement du programme *Beauty for a Better Life* en 2007
- **Près de 10 000 femmes bénéficiaires** des Salons de Soins Itinérants depuis 2019
- **Près de 140 villes étapes** pour la sixième édition des Salons de Soins Itinérants
- **Plus de 40 associations partenaires** sur l'ensemble du territoire

LA SIXIÈME ÉDITION DU SALON ITINÉRANT : UN DISPOSITIF DOUBLÉ

Le 4 juin 2026, la Fondation L'Oréal inaugure depuis Clichy la sixième édition du Salon de Soins Itinérant. Cette année marque une étape nouvelle dans l'histoire du programme car pour la première fois, deux salons itinérants parcourront simultanément le territoire, doublant ainsi la capacité d'action et la portée géographique de la tournée.

De juin à décembre 2026, les deux Salons de Soins Itinérants s'arrêteront dans près de 140 villes étapes, dans les territoires ruraux et les quartiers prioritaires, ces lieux où l'accès aux soins, à l'accompagnement et à la considération est le plus rare. Au total, plus de 5 000 femmes bénéficieront d'ateliers de soins socio-esthétiques gratuits au cours de cette tournée.



LES BÉNÉFICIAIRES EN PARLENT...

« Ici, je ne viens pas seulement pour un soin. C'est aussi un moment où je me sens écoutée, accompagnée et revalorisée. Même un petit moment de détente peut aider à reprendre confiance en soi et à se sentir un peu plus forte au quotidien. »

Eugénie



© Petits Frères des Pauvres

« Je sens qu'il y a un vrai changement en moi. J'ai davantage confiance en moi et je retrouve peu à peu de l'énergie et de la motivation. Je réalise aussi que, pour avancer et retrouver un travail, il faut d'abord réparer certaines blessures intérieures. Cet accompagnement socio-esthétique m'aide beaucoup dans ce cheminement. Il m'offre un espace pour souffler, réfléchir, me reconstruire et penser enfin un peu à moi. »

Latifa

LA FORMATION AUX MÉTIERS DE LA BEAUTÉ : FAVORISER L'AUTONOMIE PROFESSIONNELLE

Parce que l'accès à l'emploi constitue un levier essentiel d'émancipation et d'autonomie financière, *Beauty For A Better Life* développe depuis 2009 des formations gratuites aux métiers de la beauté dans les 23 pays où le programme est déployé.

Coiffure, maquillage, esthétique ou ongles : ces formations, d'une durée de trois à six mois, permettent à des femmes éloignées de l'emploi d'acquiescer une qualification professionnelle, de retrouver confiance en elles et de construire un projet d'avenir durable.

Au-delà de l'apprentissage technique, le programme joue également un rôle pionnier dans la transmission de la socio-esthétique à l'échelle internationale. Dans plusieurs pays, les femmes formées deviennent à leur tour des relais auprès de praticiennes locales, contribuant à faire vivre et grandir cette approche dans la durée, bien au-delà de l'action directe de la Fondation.

Ce sont plus de 96 000 femmes dans le monde qui ont été formées aux métiers de la beauté depuis le lancement du programme.

UNE AMBITION INTERNATIONALE

Convaincue que l'accès aux soins socio-esthétiques et à la formation aux métiers de la beauté constitue un enjeu universel, la **Fondation L'Oréal a déployé le programme *Beauty for a Better Life* dans 23 pays depuis 2009**, en s'appuyant sur des associations locales et les filiales du Groupe L'Oréal.

Dès le lancement des programmes à l'international, *Beauty for a Better Life* a orienté son action vers des territoires très différents, mais confrontés au même constat, celui que les femmes en situation de précarité, de violence ou d'exclusion sociale sont aussi celles qui disposent du moins de ressources pour se reconstruire. Les résultats obtenus sur le terrain témoignent de la pertinence de cette approche.

En Malaisie, où le programme est présent depuis 2016, 90 % des diplômées accèdent à un emploi dans les trois mois suivant leur formation. Certaines choisissent ensuite de mettre leur expérience au service d'autres femmes en devenant formatrices à leur tour, contribuant ainsi à la pérennité et au rayonnement du programme.

En France, le modèle itinérant coexiste depuis 2021 avec des salons permanents, à Paris d'abord en partenariat avec *Emmaüs Solidarité*, puis à Nantes avec *Les Eaux Vives Emmaüs*.

À l'international, des salons ont également été ouverts dès septembre 2024, avec une première implantation à Madrid grâce à la *Fondation Altius*, suivie de Kuala Lumpur en juillet 2025, qui a accueilli le premier salon *Beauty For A Better Life* en Asie.

D'ici fin 2026, une vingtaine de nouveaux salons sont prévus dans des pays aussi divers que l'Allemagne, la Belgique, la Chine, le Danemark, l'Égypte, l'Indonésie, l'Italie, le Royaume-Uni et la Turquie.

L'ambition de la Fondation L'Oréal est d'accompagner plus de 30 000 femmes supplémentaires à l'international d'ici 2030, en ciblant en priorité les pays où les femmes sont les plus exposées à la vulnérabilité. Dans les régions où les dispositifs de soutien restent insuffisants, les programmes déployés favorisent l'émergence de relais locaux durables, grâce à des femmes accompagnées qui pourront ensuite transmettre leurs connaissances.



Salon de beauté et de bien-être, Madrid.



FONDATION D'ENTREPRISE L'ORÉAL
14, RUE ROYALE 75008 PARIS
TÉL +33 (0)1 47 56 70 00
WWW.FONDATIONLOREAL.COM

CONTACT PRESSE FONDATION L'ORÉAL

Hugo Berthoul, Responsable Relations Media
hugo.berthoul@loreal.com - 06 82 79 50 90

Agence Matriochka Influences
fondationloreal@mtrchk.com - 07 69 41 05 92

[KIT MEDIA](#)