



La Fondation L'Oréal dévoile les résultats d'une étude sur les bénéfices de la socio-esthétique et annonce le déploiement de nouveaux salons à l'international

Clichy, le 30 septembre 2025 – La Fondation L'Oréal dévoile aujourd'hui les résultats d'une étude inédite sur l'impact de la socio-esthétique auprès de femmes en situation de vulnérabilité. Réalisée par l'Agence Phare, l'étude met en lumière les bénéfices des soins de socio-esthétique en termes d'amélioration d'image de soi, de restauration du lien social et d'inclusion dans la société.

L'étude révèle notamment que 70 % des femmes osent plus facilement aller vers des lieux ou des personnes qu'elles ne connaissaient pas auparavant, après avoir bénéficié d'un soin de socio-esthétique.

Convaincue depuis plus de 15 ans que la socio-esthétique contribue à restaurer l'estime de soi et à favoriser l'inclusion sociale, la Fondation L'Oréal voit aujourd'hui cette conviction confirmée par les résultats de l'étude. A cette occasion, elle annonce le déploiement de nouveaux salons de socio-esthétique *Beauty for a Better Life* dans plus de 10 pays grâce aux ONG locales, pour accompagner plus de 30 000 femmes d'ici 2030.

La socio-esthétique, un levier dans la réalisation de soi et le processus de reconstruction sociale

Les soins de socio-esthétique sont des soins professionnels réalisés par des socio-esthéticiennes spécialement formées pour accompagner des personnes en situation de vulnérabilité. Avec bienveillance et empathie, ces professionnelles de la beauté inclusive leur prodiguent soins du visage, soins des mains et des pieds, modelages, maquillage ou coiffure.

Depuis plus de 15 ans, la Fondation L'Oréal s'engage à rendre accessibles les soins de socio-esthétique au plus grand nombre et a souhaité en mesurer l'influence sur les trajectoires des femmes en situation de vulnérabilité sociale. Elle s'est associée à l'Agence Phare, agence d'étude et de conseil spécialiste de l'impact social, pour mener des enquêtes quantitatives et qualitatives auprès des femmes en situation de vulnérabilité.

Les enseignements de l'étude en bref

Une amélioration du bien-être et de l'estime de soi tangible

- 9 femmes sur 10 déclarent se sentir mieux grâce à leur participation ;
- 9 femmes sur 10 déclarent que les actions de socio-esthétique leur permettent d'avoir une meilleure image d'elles-mêmes.

« Quand vous sortez d'un soin, vous êtes bien détendue, tout est plus facile. (...) Si j'ai rendez-vous, même chez un médecin, quand je pars d'ici, je suis bien dans ma tête. (...) Même si c'est uniquement un massage des mains, je sors un peu plus détendue. J'accueille les nouvelles différemment. » déclare, par exemple, Eugénie, bénéficiaire de 72 ans, sans ressources.

Un levier vers la restauration du lien social et l'insertion professionnelle

- Plus d'une femme sur deux déclare avoir dit quelque chose lors d'un atelier qu'elle n'avait jamais dit auparavant ;
- 70 % déclarent oser plus facilement aller vers des lieux ou des personnes qu'elles ne connaissaient pas auparavant ;
- 56 % des femmes déclarent réaliser plus facilement de nouvelles démarches (administratives, relatives au logement, à l'emploi, ...).

« Notre étude montre que la socio-esthétique participe de la restauration du lien social pour des femmes en situation de précarité souffrant bien souvent de situation d'isolement, d'abord en proposant un espace propice aux rencontres et aux échanges », note Manon Réguer-Petit, sociologue, directrice scientifique de l'agence Phare.

Beauty for a Better Life, un programme ambitieux au service des femmes fragilisées

Depuis 2007, la Fondation L'Oréal développe le programme *Beauty for a Better Life* avec la conviction forte que la beauté peut aider les femmes fragilisées sur une double dimension : l'insertion professionnelle et la restauration de la confiance en soi.

D'une part, la Fondation L'Oréal donne accès à des soins de socio-esthétique et de socio-coiffure gratuits, via des partenariats avec des structures associatives ou médicales. Ce dispositif s'est renforcé en 2019 avec la création d'un salon de soins et de bien-être itinérant puis avec l'ouverture progressive de salons solidaires fixes en France. Au total, depuis plus de 15 ans, ce sont déjà plus de 170 000 femmes en France qui ont bénéficié de soins.

D'autre part, le programme accompagne des femmes en situation de vulnérabilité économique ou sociale vers l'emploi grâce à des formations gratuites aux métiers de la beauté. Ainsi, ce sont déjà plus de 67 000 femmes qui ont ainsi été formées.

La Fondation L'Oréal annonce le déploiement à l'international des salons *Beauty for a Better Life* pour accompagner plus de 30 000 femmes d'ici 2030

Après l'ouverture de plusieurs salons en France depuis 2021, en Espagne en 2024 et cet été en Malaisie, le programme *Beauty for a Better Life* de la Fondation L'Oréal sera prochainement étendu, avec l'ambition d'ouvrir de nouveaux salons dans une dizaine de pays (Allemagne, Belgique, Chine, Danemark, Égypte, Espagne, France, Indonésie, Italie, Royaume-Uni, Turquie) d'ici fin 2026.

*« A la Fondation L'Oréal, nous sommes convaincus des bienfaits de la socio-esthétique et soutenons ce métier depuis plus de 15 ans en France. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'annoncer le déploiement mondial des salons de socio-esthétique *Beauty for a Better Life* par des ONG locales. Ce projet d'ouverture d'une vingtaine de salons dans le monde, soutenu par les filiales du Groupe L'Oréal, vise à accompagner plus de 30 000 femmes en situation de vulnérabilité d'ici 2030. »* déclare Hayatte Maazouza, Directrice du Programme *Beauty for a Better Life* de la Fondation L'Oréal.

Méthodologie :

Enquête qualitative menée dans 5 associations (12 observations, 34 entretiens et un focus-groups) et double enquête quantitative menée auprès de professionnels exerçant en contexte social (98 personnes) et de femmes en situation de vulnérabilité bénéficiant d'actions de socio-esthétique ou socio-coiffure (127 répondantes).

À propos de la Fondation L'Oréal

La Fondation L'Oréal agit pour permettre aux femmes de reprendre le contrôle de leur destin, révéler leur potentiel et avoir un impact positif sur notre société. Elle concentre son action autour de deux axes principaux : la science et la beauté.

Beauté : restaurer l'estime de soi et favoriser l'insertion professionnelle.

Convaincue du rôle essentiel de la beauté et du prendre soin de soi dans le processus de reconstruction de soi, la Fondation L'Oréal propose des soins de socio-esthétique gratuits aux femmes en situation de vulnérabilité. Ces soins contribuent à restaurer leur estime d'elles-mêmes et à les aider à retrouver confiance en leurs capacités.

Parallèlement, la Fondation L'Oréal favorise l'insertion professionnelle des femmes éloignées de l'emploi grâce à des formations gratuites aux métiers de la beauté. Ce sont ainsi plus de 170 000 femmes qui ont bénéficié de soins de socio-esthétique et plus de 67 000 femmes qui ont suivi nos formations professionnalisantes.

Science : promouvoir la place des femmes en science.

La Fondation L'Oréal s'engage à soutenir les femmes scientifiques à chaque étape de leur parcours, de l'éveil des vocations au plus jeune âge jusqu'à la reconnaissance de l'excellence pour les chercheuses confirmées. Cet engagement se traduit par une approche intergénérationnelle et des programmes dédiés.

En partenariat avec l'UNESCO, la Fondation L'Oréal porte le programme Pour les Femmes et la Science depuis 1998. Ce programme vise à accélérer les carrières des femmes scientifiques, lever les obstacles qu'elles rencontrent et inspirer les jeunes générations à embrasser les carrières scientifiques. À ce jour, le programme a accompagné plus de 4 700 chercheuses de plus de 140 pays.

La Fondation L'Oréal investit également dans l'avenir de la science au féminin avec le programme *Pour les Filles et la Science*. Ce programme vise à susciter des vocations scientifiques chez les jeunes filles, en combattant les stéréotypes et en leur donnant les clés pour réussir dans les domaines scientifiques.

www.fondationloreal.com/fr

À propos de l'Agence Phare

Phare est une agence de sciences sociales indépendante. Nous mettons la créativité et la puissance de la recherche en sciences sociales au service des projets à impact, des politiques publiques et de l'analyse des transformations sociales et culturelles. Nous réalisons des études et évaluations d'impact afin que les décideur·ses - publics (Etat, ministères, collectivités) comme privés (Fondations, associations), les professionnel·les de terrain et les bénéficiaires de dispositifs se connaissent et travaillent mieux ensemble.

Un des axes historiques de recherche de l'Agence Phare est l'analyse des rapports sociaux de genre. Des travaux structurants sont ainsi menés et portent sur les femmes en situation de précarité d'une part et sur les inégalités genrées d'accès aux sciences d'autre part.

Contacts presse

Fondation L'Oréal

Hugo Berthoul – 06 82 79 50 90 – hugo.berthoul@loreal.com

Hopscotch PR pour la Fondation L'Oréal

Jeanne Perdreau – 01 41 34 22 95 – jperdreau@hopscotch.one

Margaux Fiévet – 01 41 34 22 95 – mfievet-projet@hopscotch.one