

DOSSIER DE PRESSE 2025



Beauty for a better Life

FONDATION
L'ORÉAL

*La beauté comme levier
de reconstruction.*

À PROPOS DE LA *Fondation L'Oréal*

La Fondation L'Oréal agit pour permettre aux femmes de reprendre le contrôle de leur destin, révéler leur potentiel et avoir un impact positif sur notre société. Elle concentre son action autour de deux axes principaux: la beauté et la science.

Beauté: restaurer l'estime de soi et favoriser l'insertion professionnelle.

Convaincue du rôle essentiel de la beauté et du prendre soin de soi dans le processus de reconstruction de soi, la Fondation L'Oréal propose des soins de socio-esthétique gratuits aux femmes en situation de vulnérabilité. Ces soins contribuent à restaurer leur estime d'elles-mêmes et à les aider à retrouver confiance en leurs capacités. Parallèlement, la Fondation L'Oréal favorise l'insertion professionnelle des femmes éloignées de l'emploi grâce à des formations gratuites aux métiers de la beauté. Ce sont ainsi plus de 170 000 femmes qui ont bénéficié de soins de socio-esthétique et plus de 67 000 femmes qui ont suivi nos formations professionnalisantes.

Science: promouvoir la place des femmes en science.

La Fondation L'Oréal s'engage à soutenir les femmes scientifiques à chaque étape de leur parcours, de l'éveil des vocations au plus jeune âge jusqu'à la reconnaissance de l'excellence pour les chercheuses confirmées. Cet engagement se traduit par une approche intergénérationnelle et des programmes dédiés. En partenariat avec l'UNESCO, la Fondation L'Oréal porte le programme *Pour les Femmes et la Science* depuis 1998. Ce programme vise à accélérer les carrières des femmes scientifiques, lever les obstacles qu'elles rencontrent et inspirer les jeunes générations à embrasser les carrières scientifiques. À ce jour, le programme a accompagné plus de 4 700 chercheuses de plus de 140 pays. La Fondation L'Oréal investit également dans l'avenir de la science au féminin avec le programme *Pour les Filles et la Science*. Ce programme vise à susciter des vocations scientifiques chez les jeunes filles, en combattant les stéréotypes et en leur donnant les clés pour réussir dans les domaines scientifiques.



“

Pour de nombreuses personnes en situation de précarité, les difficultés quotidiennes ne sont pas seulement un fardeau économique. Elles affectent trop souvent aussi leur image de soi, ébranlent la confiance et peuvent mener à des situations d'isolement. En France aujourd'hui, cette réalité touche majoritairement les femmes, qui représentent, par exemple, 57% des bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active (RSA).

À la Fondation L'Oréal, aux côtés de nos partenaires associatifs, nous constatons depuis des années sur le terrain que, face à cette réalité, l'accès à des soins de socio-esthétique représente pour ces femmes de véritables bulles d'air. Ces parenthèses sont essentielles pour se faire du bien, se reconnecter à soi, et retrouver non seulement confiance, mais aussi cette énergie et cette combativité nécessaires pour se remobiliser et reprendre son destin en main.

Mais qui connaît réellement la socio-esthétique aujourd'hui, et surtout, qui en mesure précisément les bénéfices concrets? Nous avons donc souhaité aller plus loin, et les objectiver, avec la réalisation d'une étude d'impact inédite, menée par l'Agence Phare.

Cette étude démontre que la socio-esthétique n'est pas qu'une simple amélioration du bien-être: elle permet à 9 femmes sur 10 de se sentir mieux et, point crucial, 9 sur 10 déclarent même avoir une meilleure image d'elles-mêmes. Plus encore, elle contribue activement à la restauration d'un lien social fondamental, permettant à 70% des femmes d'oser plus facilement aller vers des lieux ou des gens qu'elles ne connaissaient pas auparavant. C'est un levier puissant pour se projeter de nouveau dans l'avenir et retrouver sa place.

Ces données renforcent plus que jamais notre conviction et notre mission: rendre accessibles ces soins n'est certes pas une solution miracle, mais c'est un point de départ formidable. Un point de départ vers soi-même et vers les autres. Lorsque l'on a davantage d'estime pour soi, une confiance nouvelle s'éveille, permettant d'oser faire des démarches dont on se pensait incapable. Un soin de socio-esthétique provoque un véritable effet transformateur: le nouveau regard que je porte sur moi me donne la capacité d'agir, de me relever et de reprendre le contrôle de ma vie. Rendre ces soins accessibles, c'est contribuer à offrir l'opportunité de retrouver sa pleine place dans la société.

C'est pourquoi, plus que jamais, la Fondation L'Oréal continuera d'œuvrer pour que ces soutiens, simples mais essentiels, puissent bénéficier au plus grand nombre de femmes en situation de vulnérabilité. Notre engagement est entier pour contribuer à bâtir un monde plus juste, où chaque femme peut exprimer pleinement son potentiel.

”

Pauline Avenel-Lam,
Directrice Exécutive de la Fondation L'Oréal

Beauty for a Better Life : la beauté pour se reconstruire

Le programme *Beauty for a Better Life*¹ de la Fondation L'Oréal repose sur une conviction profonde : la beauté est un levier puissant pour aider les femmes en situation de vulnérabilité à restaurer leur estime d'elles-mêmes et retrouver confiance en leurs capacités. Pour concrétiser cette vision, le programme s'articule autour de deux axes majeurs. D'une part, offrir des soins de socio-esthétique gratuits aux femmes fragilisées par la précarité ou la maladie. D'autre part, proposer à celles éloignées de l'emploi un accès à des formations gratuites aux métiers de la beauté, pour favoriser leur insertion professionnelle

LES FORMATIONS AUX MÉTIERS DE LA BEAUTÉ, UN CHEMIN VERS L'EMPLOI POUR LES FEMMES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ ECONOMIQUE

A travers cet axe, le programme *Beauty for a Better Life* offre des formations gratuites de trois à six mois aux métiers de la beauté : coiffure, maquillage, soin esthétique ou encore onglerie. Ce sont autant de compétences nécessaires pour accompagner des dizaines de milliers de femmes chaque année vers le chemin de l'emploi.

Plus de 67 000 femmes
ont pu participer
aux formations
Beauty for a Better Life
depuis le début du
programme

¹ Beauté Inclusive.



Des bénéficiaires du programme *Beauty for a Better Life*, Arpita Dubey et Manali Kedare, participant à la formation de coiffure dispensée au centre *Beauty for a Better Life* à Mumbai, Maharashtra, Inde.

LA SOCIO-ESTHÉTIQUE, UNE APPROCHE ENCADRÉE QUI FAVORISE LE MIEUX-ÊTRE ET L'ESTIME DE SOI

Convaincue des bienfaits de la socio-esthétique, la Fondation L'Oréal a mis ces pratiques au cœur de son programme *Beauty for a Better Life* depuis 2007. Elle s'engage auprès de deux populations : les femmes en situation de précarité ou de violences ainsi que celles atteintes d'une maladie ou en convalescence.

L'action de la Fondation L'Oréal se concrétise par la mise en place d'ateliers de socio-esthétique gratuits, collectifs ou individuels, partout en France, grâce à des partenariats avec plus de 60 associations œuvrant dans le champ social, médical et médico-social.

Ces moments privilégiés associent aux soins de beauté des conseils techniques, une écoute et un moment de détente. Ainsi, intégrés dans un parcours de prise en charge pluridisciplinaire et global, ils contribuent à améliorer la confiance en soi, l'estime de soi et à aller vers les autres.

Plus de 170 000
femmes en France
ont déjà bénéficié de
soins de socio-esthétique
gratuits grâce à
la Fondation L'Oréal

VOUS AVEZ DIT SOCIO-ESTHÉTIQUE ?

Née au début des années 1960, la socio-esthétique est une discipline professionnelle dont la mission est d'optimiser via les soins de beauté et de bien-être l'accompagnement des personnes fragilisées en les aidant à préserver leur image de soi et à maintenir le lien social, notamment face à des parcours de vie ou de soins exigeants.



Salon itinérant de la Fondation L'Oréal, 2024.

En France, l'exercice de la socio-esthétique est encadré par des formations dédiées et reconnues, comme celles du CODES (Cours d'Esthétique à Option Humanitaire et Sociale). Grâce à ces formations, des esthéticiennes et esthéticiens spécifiquement qualifiés apprennent à prodiguer des soins de beauté et de bien-être adaptés aux personnes souffrantes et fragilisées par une atteinte à leur intégrité physique (maladie, accident, intervention chirurgicale, vieillesse, violences, etc.), leur intégrité psychique (maladie mentale, alcoolisme, toxicomanie, etc.) ou en situation de précarité.

L'IMPACT DE LA SOCIO-ESTHÉTIQUE EN CONTEXTE SOCIAL

La Fondation L'Oréal dévoile cette année une étude destinée à mesurer l'impact de la socio-esthétique sur les femmes vulnérables, menée par l'Agence Phare. Les principaux enseignements démontrent l'influence positive des soins et ateliers sur l'estime de soi, la création de lien social et la libération de la parole.

LES BÉNÉFICIAIRES EN PARLENT...

« Quand vous sortez d'un soin, vous êtes bien détendue, tout est plus facile. (...) Si j'ai rendez-vous, même chez un médecin, quand je pars d'ici, je suis bien dans ma tête. Donc ça aide : je ne suis pas stressée (...) Même si c'est uniquement un massage des mains, je sors un peu plus détendue. J'accueille les nouvelles différemment ; quand je suis déjà stressée, tout me fait peur. (...) Tout paraît vraiment... difficile et infranchissable. »

Eugénie



« Je sens qu'il y a un changement en moi, plus confiance (...) Je me dis il faut pour trouver un travail que je soigne tout ce qui est brisé en moi et ça, ça m'aide, je sens que j'ai plus de motivation, plus d'énergie [...] Il y a un autre monde, je peux réfléchir, travailler, penser à moi-même. »

Latifa

© Petits Frères des Pauvres

ÉTUDE D'IMPACT DE L'AGENCE PHARE
POUR LA FONDATION L'ORÉAL

Une amélioration du bien-être
et de l'estime de soi tangible

9 FEMMES
SUR 10

DÉCLARENT SE SENTIR
MIEUX GRÂCE À LEUR
PARTICIPATION AUX ATELIERS
DE SOCIO-ESTHÉTIQUE

9 FEMMES
SUR 10

DÉCLARENT QUE LES ACTIONS DE
SOCIO-ESTHÉTIQUE LEUR PERMETTENT
D'AVOIR UNE MEILLEURE IMAGE
D'ELLES-MÊMES

Vers la restauration du lien social

7 FEMMES
SUR 10

DES FEMMES OSENT
PLUS FACILEMENT ALLER
VERS DES LIEUX OU DES GENS
QU'ELLES NE CONNAISSAIENT
PAS AUPARAVANT

Une amélioration de l'accompagnement social

+D'1 FEMME
SUR 2

DÉCLARE AVOIR PARTAGÉ
DES CHOSES QU'ELLES N'AVAIENT
JAMAIS DITES AUPARAVANT

8 FEMMES
SUR 10

DÉCLARENT SE SENTIR
PLUS À L'AISE QU'AVANT AVEC
LES TRAVAILLEURS SOCIAUX

MÉTHODOLOGIE :

Enquête qualitative menée dans 5 associations (12 observations, 34 entretiens et un focus-groups) et double enquête quantitative menée auprès de professionnels exerçant en contexte social (98 personnes) et de femmes en situation de vulnérabilité bénéficiant d'actions de socio-esthétique ou socio-coiffure (127 répondantes).

AGENCE PHARE :

Phare est une agence de sciences sociales indépendante. Elle met la créativité et la puissance de la recherche en sciences sociales au service des projets à impact, des politiques publiques et de l'analyse des transformations sociales et culturelles. Un des axes historiques de recherche de l'Agence Phare est l'analyse des rapports sociaux de genre. Des travaux structurants sont ainsi menés et portent sur les femmes en situation de précarité d'une part et sur les inégalités genrées d'accès aux sciences d'autre part.



LE SALON DE SOINS ET DE BIEN-ÊTRE ITINÉRANT DE LA FONDATION L'ORÉAL: À LA RENCONTRE DES FEMMES ISOLÉES

Depuis 2019, le salon de beauté et de bien-être itinérant de la Fondation L'Oréal se rend au cœur de quartiers prioritaires et en zones rurales pour permettre à des femmes de bénéficier gratuitement d'ateliers de socio-esthétique.

Grâce à cette initiative, la Fondation L'Oréal a déjà accompagné près de 10 000 femmes et se rend, cette année, dans plus de 60 villes de sept régions différentes.



Salon itinérant de la Fondation L'Oréal, 2024.

LA FONDATION L'ORÉAL ACCOMPAGNE LE DÉPLOIEMENT DES SALONS BEAUTY FOR A BETTER LIFE À L'INTERNATIONAL

Afin d'étendre l'accès aux soins de socio-esthétique à un plus grand nombre de femmes en situation de vulnérabilité, la Fondation L'Oréal a inauguré en 2021 à Paris un premier salon issu de son programme *Beauty for a Better Life*, en partenariat avec l'association *Emmaüs Solidarité* et L'Oréal France.

Son ambition ? Proposer des soins de socio-esthétique gratuits au sein d'un espace dédié, où les bénéficiaires peuvent également recevoir des produits de beauté et d'hygiène gratuits. Depuis, deux autres salons ont ouvert leurs portes dans la capitale et sa région.

En 2024, un nouveau salon s'installe à Nantes, en partenariat avec l'association *Les Eaux Vives Emmaüs*.

BIENTÔT DANS 12 PAYS...

Après avoir inauguré ces salons en France, la Fondation L'Oréal a franchi une nouvelle étape de son programme avec le lancement d'un salon *Beauty for a Better Life* à Madrid en septembre 2024, grâce à la *Fondation Altius*, suivi d'un second en Malaisie grâce à l'ONG *Yayasan Food Bank*, en août 2025.

Fort de ces succès, l'ambition est forte avec l'objectif d'ouvrir une vingtaine de nouveaux salons à travers le monde d'ici fin 2026, grâce à des associations locales et le soutien des filiales du Groupe L'Oréal. Les pays concernés par ces projets d'ouvertures incluent l'Allemagne, la Belgique, la Chine, le Danemark, l'Égypte, l'Espagne, l'Indonésie, l'Italie, la Malaisie, le Royaume-Uni et la Turquie, en vue d'accompagner 30 000 femmes d'ici 2030.



Salon de beauté et de bien-être, Nantes.



“
Les bienfaits de la socio-esthétique ont un impact réel sur les femmes en situation de vulnérabilité, nous le constatons quel que soit le pays ou le continent.

L'estime de soi est une étape préalable à toute démarche personnelle.

Ces gestes, qui peuvent paraître simples, sont en réalité des leviers puissants de dignité et de réinsertion. C'est pourquoi, la Fondation L'Oréal ambitionne de déployer les salons de soins Beauty for a Better Life dans une dizaine de pays grâce à des associations locales pour toucher 30 000 femmes d'ici 2030.

”

Hayatte Maazouza

Directrice du Programme *Beauty for a Better Life*
de la Fondation L'Oréal



FONDATION D'ENTREPRISE L'ORÉAL
14, RUE ROYALE 75008 PARIS
TÉL +33 (0)1 47 56 70 00
WWW.FONDATIONLOREAL.COM